

## Joep Schrijvers



### Studieperiode en promotie

Dr. Joep Schrijvers is in 1957 in Amsterdam geboren in een katholiek onderwijzersgezin als jongste van zeven kinderen. Na zijn gymnasium beta ging hij andragologie (1975-1982) studeren aan de Universiteit van Amsterdam. Zijn leermeesters waren onderzoeksmethodoloog en systeemtheoreticus prof. Gerard de Zeeuw en de filosoof/theoloog prof. Arjo Nijk.

In het begin van de jaren negentig en de herziening van het zorgonderwijs, toen hij op het adviesbureau SOVOV werkte. Tot 2006 was hij verbonden aan het managementcentrum van VNO-NCW, De Baak, als schrijver en spreker.

### Huidige werkzaamheden

Sinds vijf jaar is Schrijvers de auteur van succesvolle, kritische boeken over management, mens en maatschappij. Joep Schrijvers is een eigenzinnig columnist promoveerde hij aan de UVA, bij het Centrum voor Innovatie en Coöperatieve Technologie, op een proefschrift over computergestuurde cursusontwikkeling.

### Loopbaan

Na zijn studie aan het IWA schoolde hij zich om tot programmeur en begon zijn loopbaan in de automatisering. Hij werkte bij Bull, BSO Origin en The Vision Web als docent, multimediaontwikkelaar en organisatieadviseur. In het maatschappelijk middenveld, de zorg, droeg hij bij aan de kwaliteitsverbetering van de ouderenzorg bij diverse bladen en websites. Op gezette tijden publiceert hij essays, maar hij is vooral als schrijver van succesvolle boeken over management, mens en maatschappij bekend. Inmiddels heeft hij drie boeken op zijn naam staan.

Schrijvers is een veel gevraagd en graag geziene spreker op conferenties en studieuze bijeenkomsten van bedrijven. Ook is hij in menig studieuze bijeenkomst van non-profit organisaties te vinden. Zijn presentaties gaan altijd over thema's als rattigheid en macht, de tomtomiseren en de geluksindustrie. Het gaat Schrijvers altijd over de grote ontwikkelingen in de economie en de cultuur, de emoties van mensen en het kwaadaardige en irrationele ervan.

Schrijvers is bestuurslid van het Humanistisch Verbond in Amsterdam. Over het hedendaagse humanisme zegt hij: "Het humanisme is gekaapt door de vrije marktideologie en daarmee een propaganda instrument geworden van het roofzuchtige, globale kapitalisme. We moeten als humanisten weer kritische politieke economie gaan beoefenen".

### Publicaties

*"Hoe word ik een rat?" (2002)*

In dit in 2003 bekroonde boek geeft Schrijvers inzicht in het politieke gedoe in bedrijven. Hij beschrijft op ironische en zeer toegankelijke wijze de meest voorkomende gore streken. Hij spoort de lezer aan om 'politieker' te worden. 'Hoe word ik een rat?' is een uitzonderlijk boek, niet alleen door de stellingnamen, de anekdotes, het schaamteloze, maar vooral ook door zijn stijl.

*"Het maandagmorgengevoel, een hilarisch troostboek voor werkenden (2004)*

Ook zo'n last van de maandagmorgen? Van dat knagende gevoel dat u weer naar uw werk moet? Of begint het bij u al op zondagmorgen zoals bij veel andere werknemers? Er zijn zelfs mensen die van dit gevoel de hele week last hebben! In 'Het maandagmorgengevoel' vertelt Schrijvers onomwonden zoals we dat van hem gewend zijn, alles over dit maandagmorgengevoel. Welke vier emoties eraan ten grondslag liggen (verdriet, angst, walging en toorn), hoe lang het duurt en hoe het uitmondt in de onvermijdelijke versuffing. Het maandagmorgengevoel staat voor het moderne onbehagen in het werk.

“Het Wilde Vlees, de tomtomisering van de passionele mens” (2006)

Waarom is angst de kern van moderne bedrijven? Waarom moet u van iedereen gelukkig worden? Waarom walgen we steeds minder? Bestseller-auteur Joep Schrijvers vertelt het allemaal in dit boek en legt opnieuw huiveringwekkende verbanden die anders onopgemerkt blijven. Vele passiestrategieën zijn werkzaam om de emoties van mensen op te poken, te dempen of te kanaliseren. Iedereen staat onder controle en toezicht. De 'tomtomisering' is definitief doorgedrongen. Mensen moeten nuttig en doelgericht blijven.