

Fondsenwerving Andragologie 2.0

Samenvatting van de inleiding door dr. Jochem Miggelbrink, relatiemanager Fondsenwerving op de Donateursbijeenkomst Fonds Andragologie op 4 november 2015

Stand van zaken 2014.

Achtergrond **Fonds Andragologie**:

- Doel: bevordering van de wetenschapsbeoefening in de andragologie, waaronder de ondersteuning van de Andragologie Bibliotheek
- Ingesteld: 18 december 2009
- Door: bestuur van de AUV-kring Andragologie
- Achtergrond: legaat van Ger van Enckevort, schenking van zijn collectie op het gebied van de Andragologie
- Schenking in natura aangevuld met jaarlijkse gift van Willemy Enckevort en van andere donateurs

2014 was een goed jaar.

- € 13.290,00 aan giften opgehaald
- € 5.000 besteed aan ondersteuning van innovatie in het cursusprogramma van de Kring Andragologie.
- Beleggingsrendement was meer dan 8%

In 2015 is een ander beeld ontstaan: donaties en donateurs nemen af. Er zijn op dit moment 35 donateurs, waarvan 32 structureel bijdragen, in 2012 waren dat er nog 42. Dit jaar wordt er voor ongeveer € 5.000 gedoneerd. Momenteel zijn er 263 leden van de Kring, 12% hiervan is donateur. Dit aantal is te klein om echt verder te groeien wat fondsenwerving betreft. Er moeten andere doelgroepen worden aangetrokken, maar hoe doe je dat? Hoe zorg je ervoor dat mensen zich betrokken voelen bij de activiteiten van de kring en de wetenschapsbeoefening van de Andragologie financieel willen ondersteunen?

De uitdagingen met de fondsenwerving sluiten aan bij een algemene trend die laat zien dat het werven van giften op de oude methode (per brief en e-mail) steeds lastiger wordt. Steeds meer mensen willen zich niet meer vastleggen voor langere tijd, verenigingen krijgen minder leden, ledenaantallen vergrijzen.

Daarom herbezinning en een aantal suggesties:

- Fondsenwerving is niet het doel, maar het middel. Het is onderdeel van een visie en juist daar moet over worden nagedacht. Wat is de importantie van andragologie heden ten dage? Hoe past Andragologie in het huidige tijdsbeeld en hoe zou het Fonds Andragologie hieraan kunnen bijdragen?

- Niet meer het behoud van het verleden (hoe krijgen we de studie andragologie weer terug?), maar de nadruk op de importantie voor de toekomst is van belang. Denk na over de toekomst! Waar willen jullie zijn over tien jaar? Welke vorm heeft andragologie dan?
- Treed naar buiten en wordt persoonlijker in de aanpak, laat anderen voor jullie spreken, niet alleen bestuurders voor de eigen doelgroep, maar juist mensen die niet direct bij betrokken zijn! Word zichtbaar gedurende het hele jaar op allerlei manieren. Op .. durf ik het te zeggen? Facebook? Denk na over nieuwe doelgroepen, laat het belang van andragologie zien voor de nieuwe tijd, laat zien wat met het Fonds Andragologie wordt gedaan. Laat donateurs spreken waarom zij bijdragen, waarom zij het belangrijk vinden.
- Durf keuzes te maken, het is niet mogelijk om alles te doen, maar wees efficiënt in wat jullie wel doen, wat willen jullie beogen? Hoe kan dit leiden tot versterking van de visie? Wat is het verschil tussen het fonds en de kring? Hoe versterken ze elkaar en in welke zaken staan ze los van elkaar?

Ik realiseer mij dat dit misschien een ander verhaal is dan jullie hadden verwacht, maar dit is het moment om terug te kijken op wat er is geweest en om vooruit te kijken wat er mogelijk is. Ik denk dat in deze tijd met alle maatschappelijke problematiek, die nu meer dan ooit aan de orde is, een belangrijke plek is weggelegd voor de andragologie, aan jullie de taak om dat te laten zien. Ik dank jullie voor jullie aandacht.