

Sociaal Kapitaal als Innovatiekracht

Prof. dr. Joseph Kessels
Co-Creatie - Kring Andragologie
3 november 2015

Sociaal Kapitaal

Belangrijke auteurs (1):

- Lyda Judson Hanifan (1920)
- samenhang, sympathie en sociale interactie die in een gemeenschap leiden tot de verbetering van de leefomstandigheden.
- Pierre Bourdieu (1985):
- de bronnen die inherent zijn aan de verbindingen binnen een duurzaam netwerk.

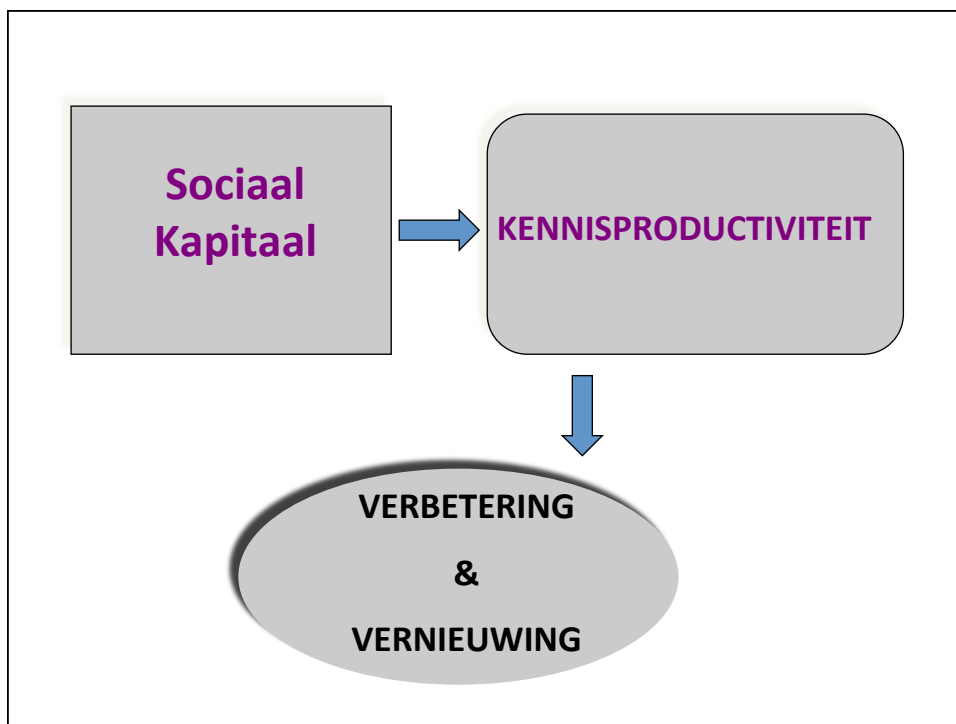
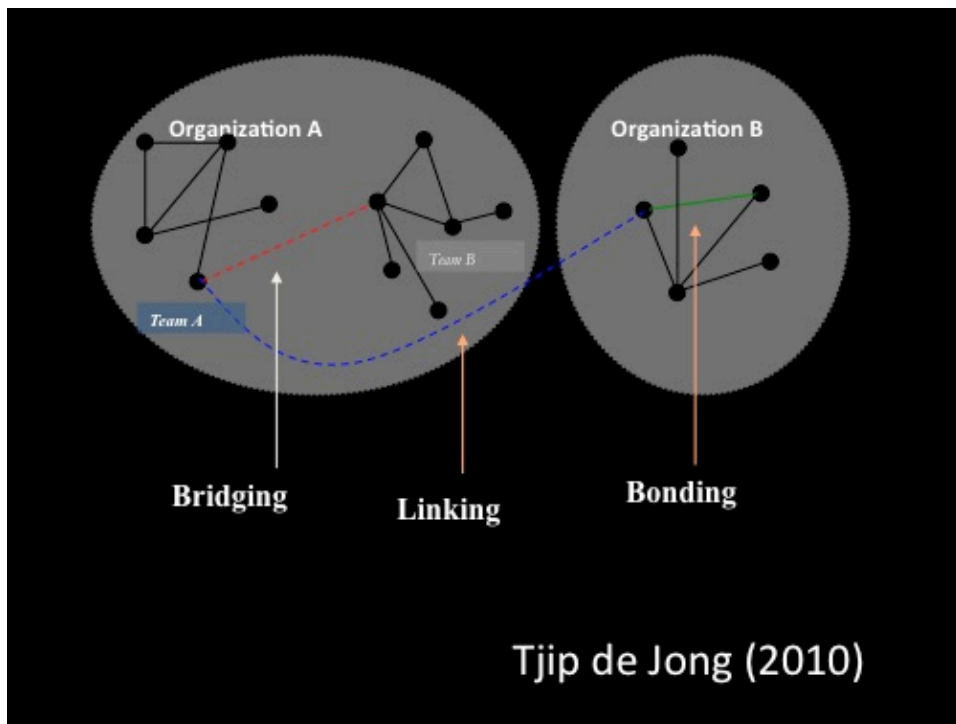
Sociaal Kapitaal

Belangrijke auteurs (2):

- Robert Putnam (1993)
- James Samuel Coleman (1988):
- vertrouwen, normen en netwerken die mensen in staat stellen gezamenlijke doelen na te streven.
- de kwaliteit en omvang van sociale relaties die nieuwe gezamenlijke acties mogelijk maken

Sociaal Kapitaal

- Kwaliteit van verbindingen
- Vertrouwen, respect, integriteit, veiligheid, transparantie, gedeelde waarden
- (OECD, 2001).



Ontwerp Principes (1):

1. Initiator
2. Urgent en intrigerende vraag
3. Persoonlijke motivatie, passie en engagement
4. Bouwen op kracht: positive psychology
5. Ondersteun de ontwikkeling van nieuwe bekwaamheden
6. Creëer samen iets nieuws – stop met praten
7. Verbind verschillende werelden en disciplines (linking)
8. Aandacht voor interactie processen
9. Werken vanuit wederzijdse aantrekkelijkheid

(Verdonschot, 2009)

Co-Creatie (1)

- Barbara Max Hubbard (1993)
- The revelation: the book of co-creation
- (Schepper naast God)

- Venkat Ramaswamy (2010)
- The power of co-creation

Co-Creatie ⁽²⁾ Corry Ehlen (2015)

- Co-Creation of innovation: investment with and in Social Capital
 - Een collectief creatief proces van professionals
 - uit meerdere organisaties, die,
 - in een gelijkwaardige dialoog,
 - nieuwe producten, processen of diensten ontwikkelen

**Integratie van sociaal kapitaal, kennisproductiviteit
en creatieve samenwerking**

