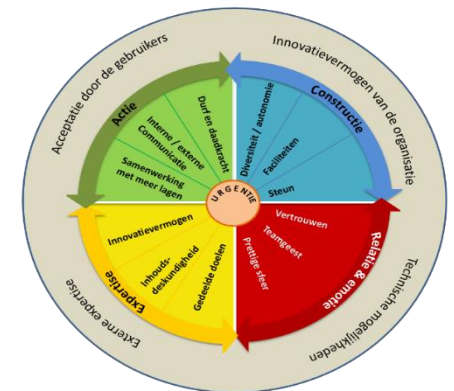


LAAT HET CO-CREATIE-WIEL DRAAIEN...

Kring Andragologie Universiteit van Amsterdam

3 november 2015

dr. Corry Ehlen

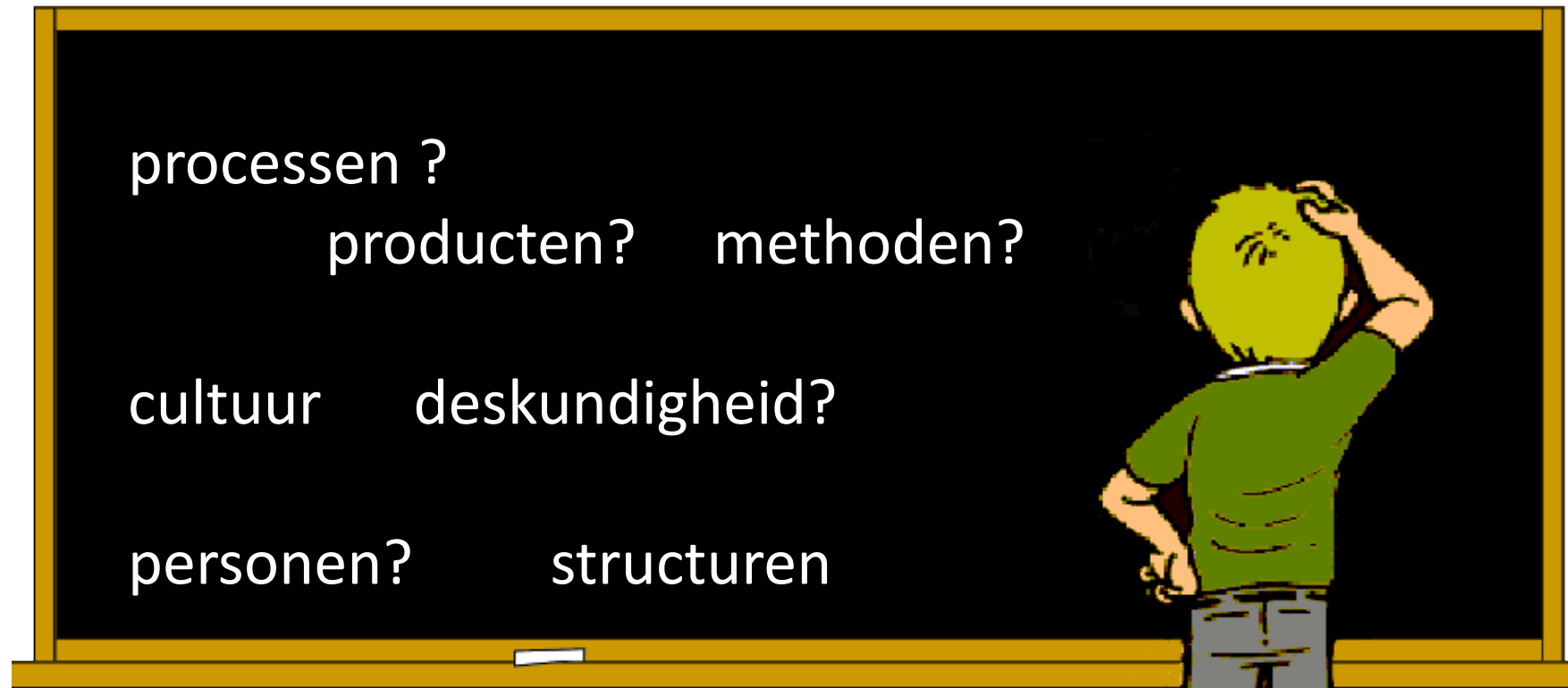


Inhoud

- Co-creatie als innovatiestrategie
- Het promotie onderzoek
- Het Co-Creatie-Wiel
- Advies aan innovators



Innovatie = Complex = Onbekend



**INNOVEER MOU
TOGH 'NS!**



Zoektocht naar aanpak en strategie

Lean

Agile

Rijnlands

??????

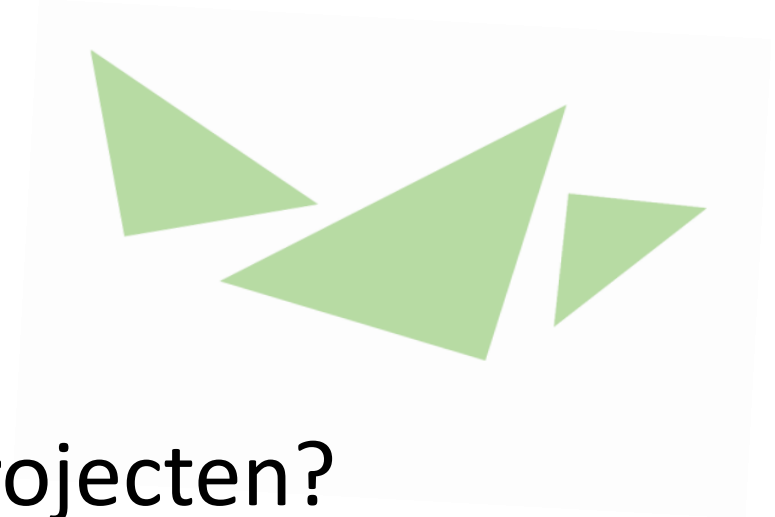
Scrum

Co-creatie

Nieuw Organiseren

Gespreid leiderschap

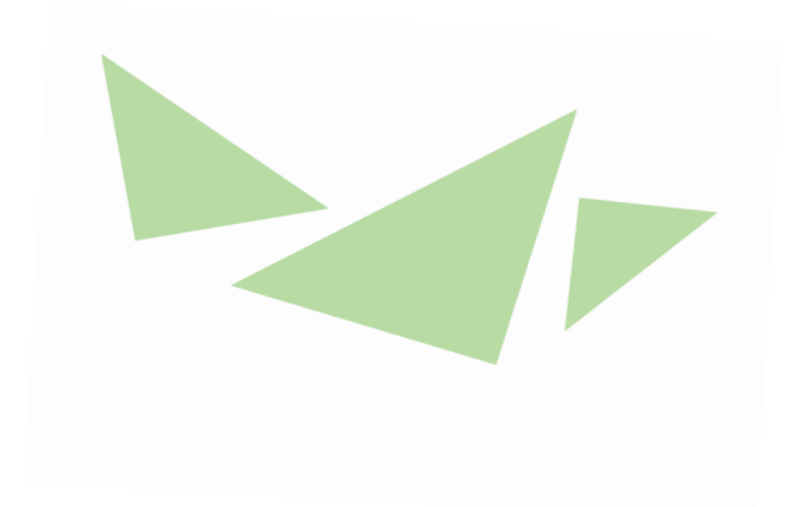
Promotie-onderzoek



- Wat speelt zich af in innovatieprojecten?
- Wat zijn de succesfactoren?
- Hoe kunnen de innovators ondersteund worden?

Belangrijkste begrippen

- **Creativiteit =**
bekwaamheid om ideeën of concepten te ontwerpen
- **Innovatie =**
sociaal proces om nieuwe oplossingen te creëren en in te voeren
- **Sociaal kapitaal =**
waarde van onderlinge relaties

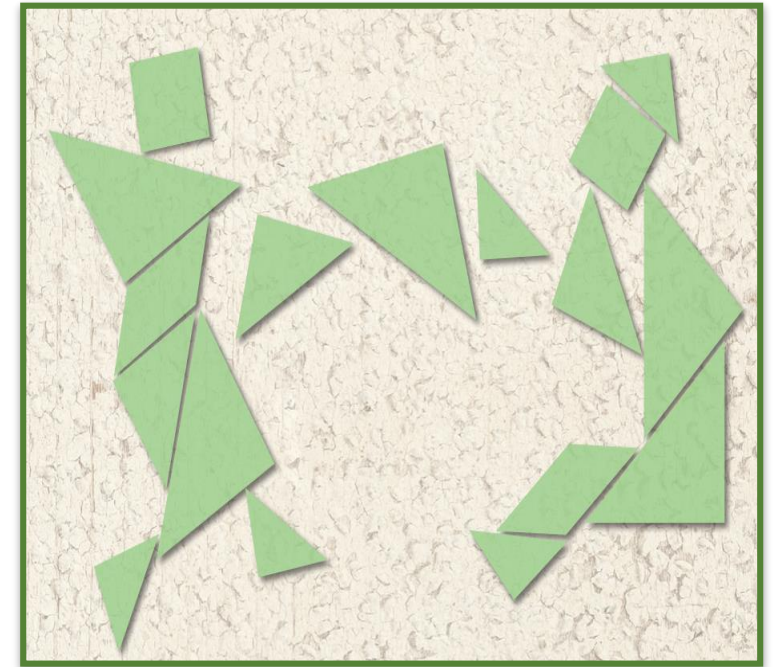


Co-creatie

samenwerking van deskundigen
met verschillende achtergrond
of uit meerdere organisaties

om nieuwe producten, processen of diensten
te ontwikkelen

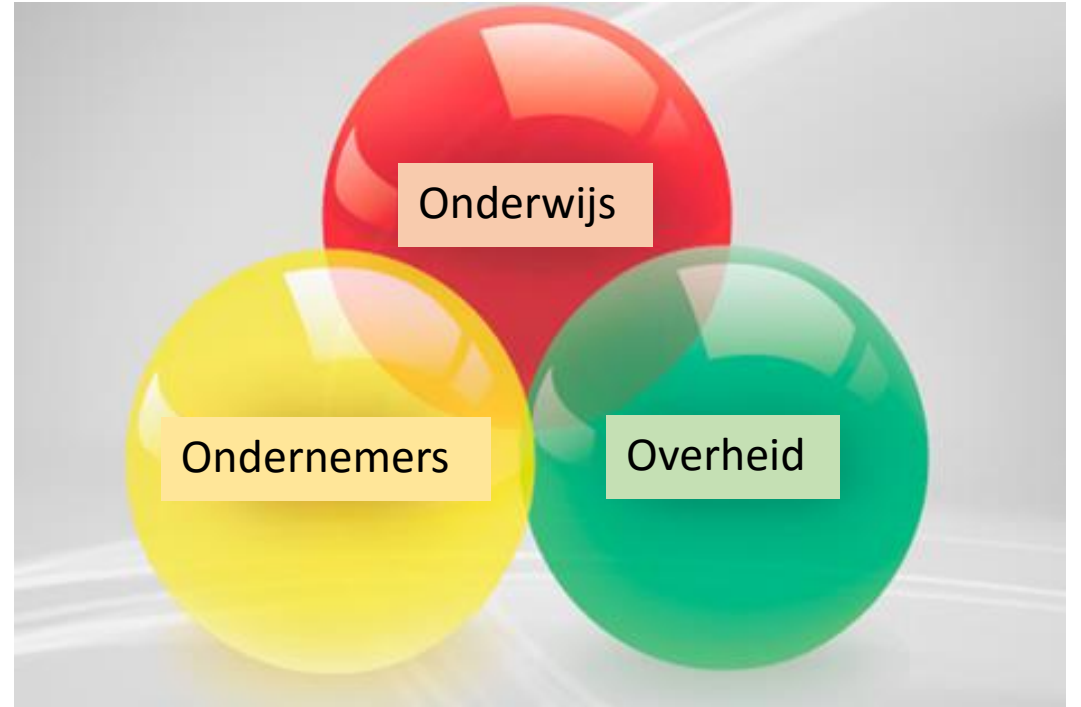
in nauw contact met de gebruiker



Co-creatie als Innovatiestrategie



Continue innovatie door
technologische en sociale
veranderingen



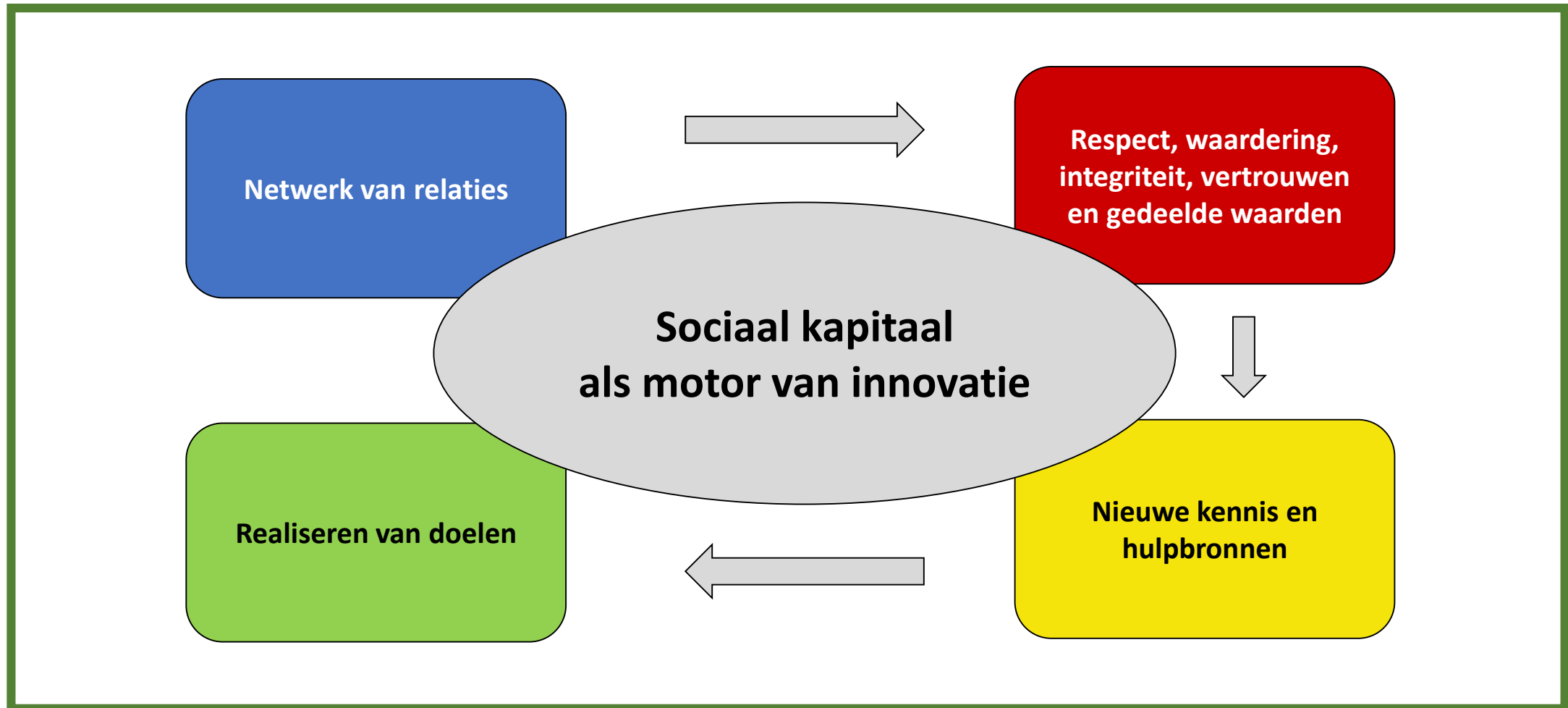
Triple helix samenwerking

Vier studies

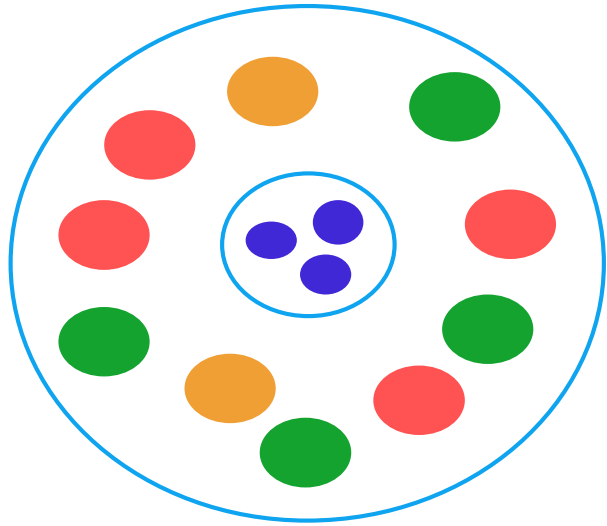
- ① Innovatie en Sociaal Kapitaal (literatuurstudie 1 jaar)
- ② Limburg Leisure Academie (casus 3 jaar)
- ③ Zorg Academie Parkstad (casus 1 jaar)
- ④ Co-Creatie Wiel (validatiestudie 1 jaar)



Resultaat studie 1: model sociaal kapitaal

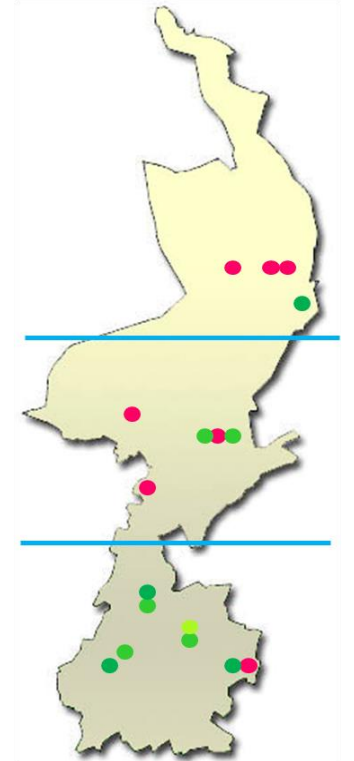
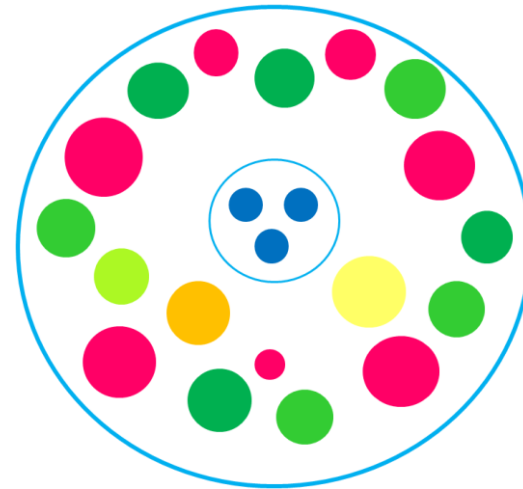


Studie 2 en 3 ontrafelen van innovatieprocessen



health care education
government

leisure education
government



Drie jaar participatief onderzoek

mix van methoden



Documentanalyse



Diepte interviews



Vragenlijst



Participatieve observatie

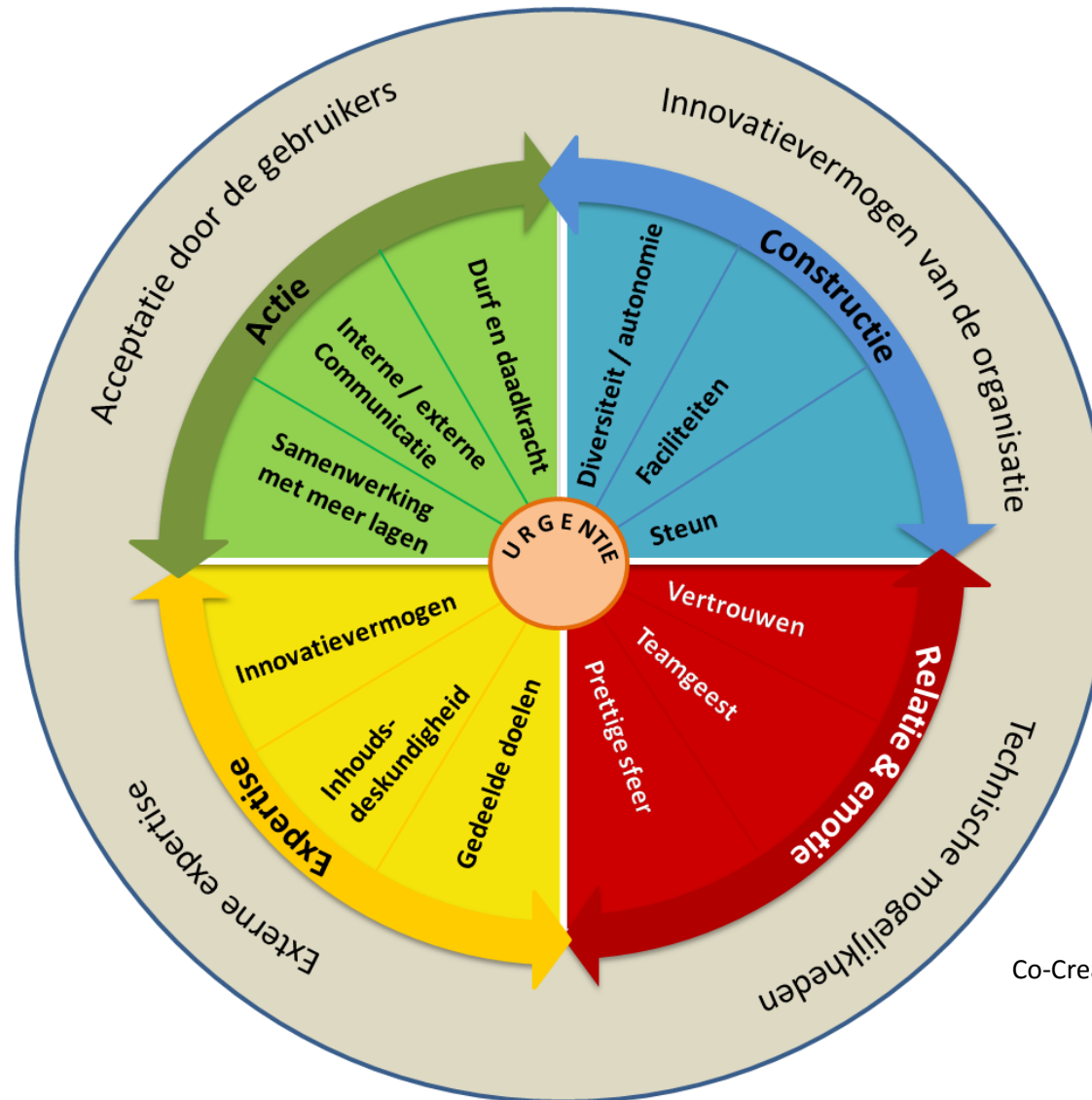


Telefonische interviews

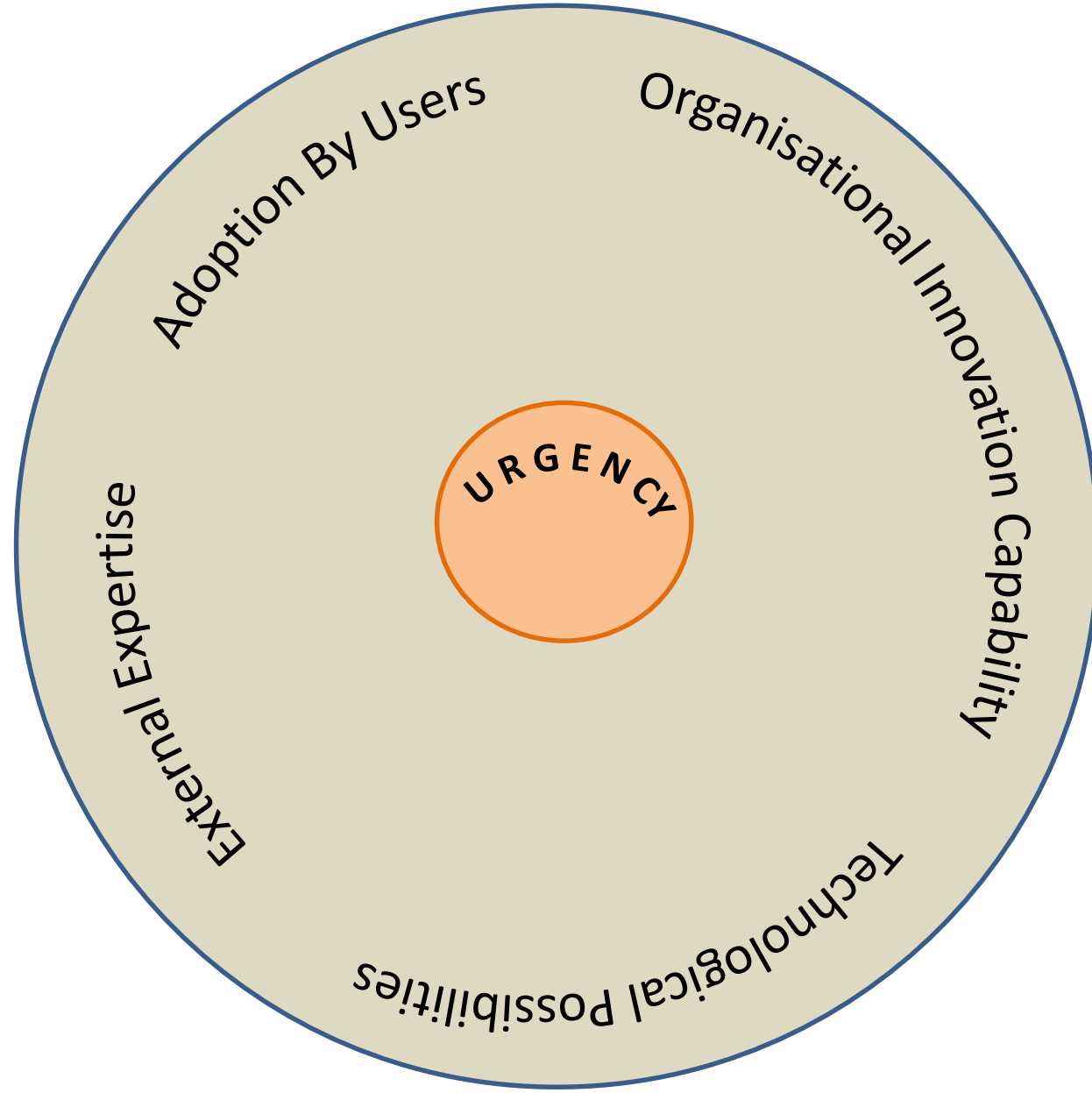


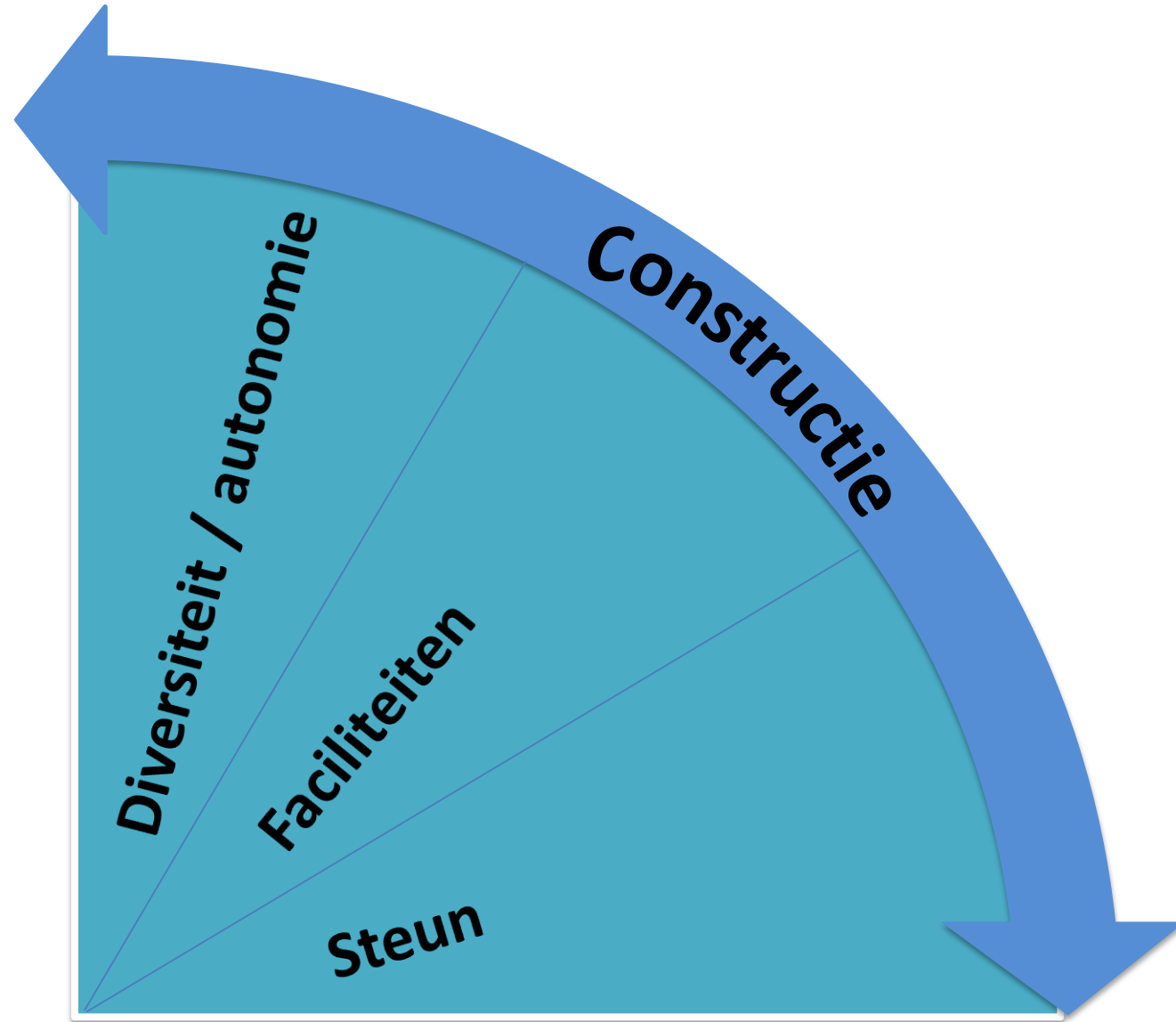
Finale check
op eindconferentie

Studie 4 Co-Creatie-Wiel als andrago(lo)gisch instrument



Co-Creation-Wheel (© Corry Ehlen, 2014)





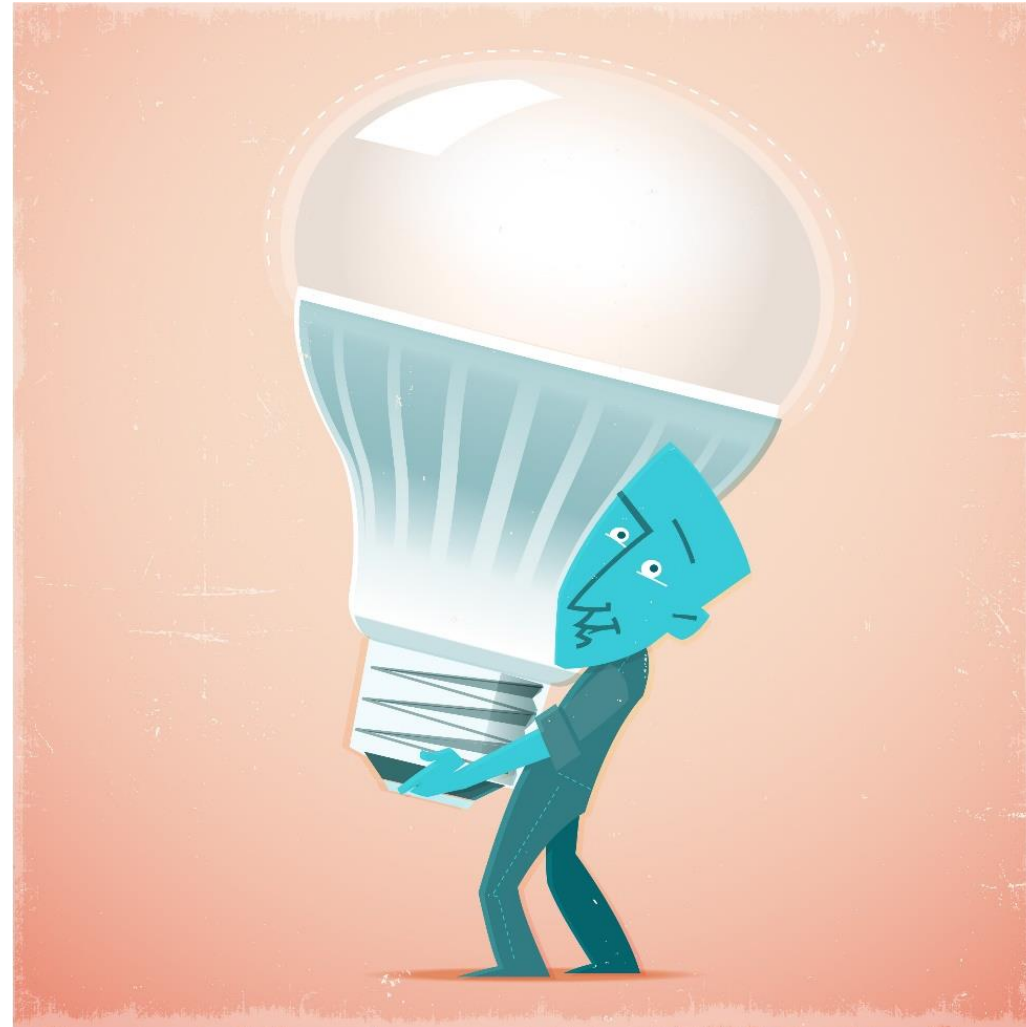
DIVERSITEIT EN AUTONOMIE



FACILITEITEN

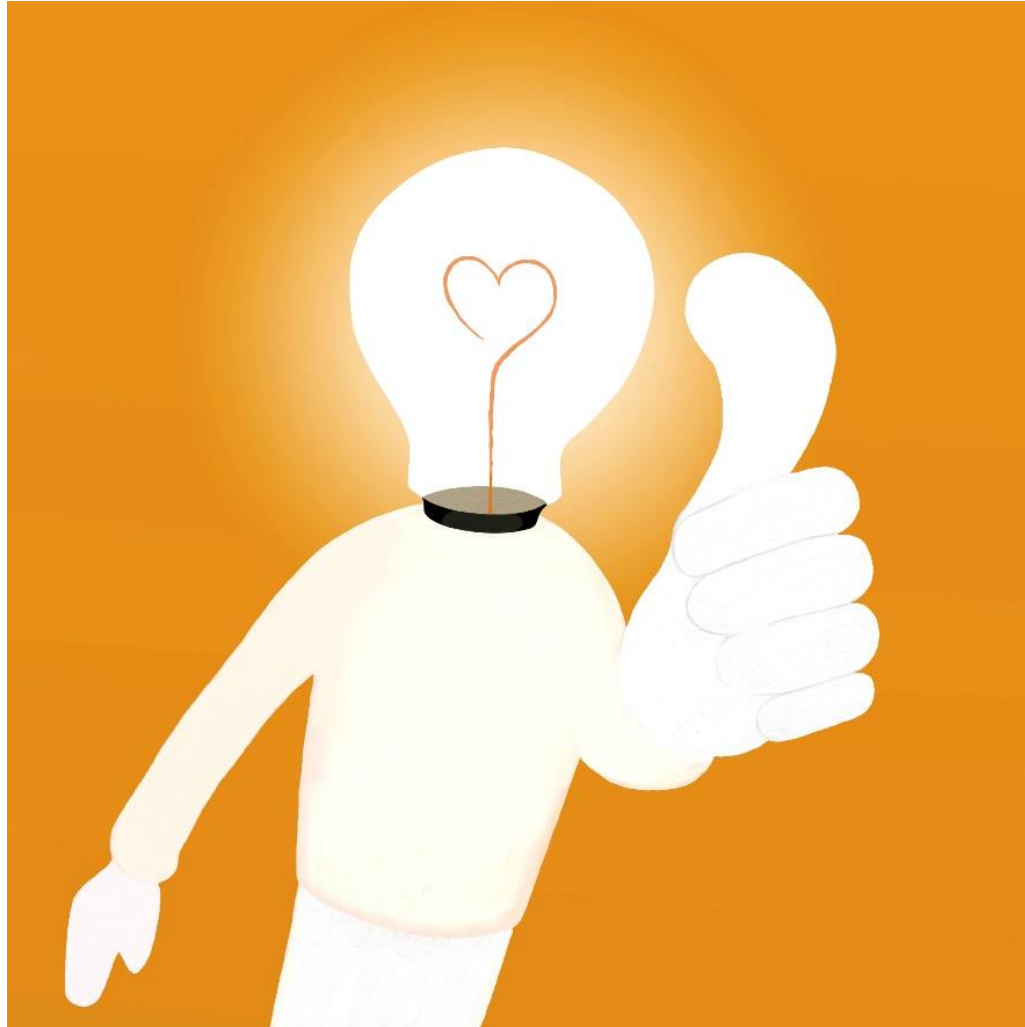


STEUN





VERTROUWEN

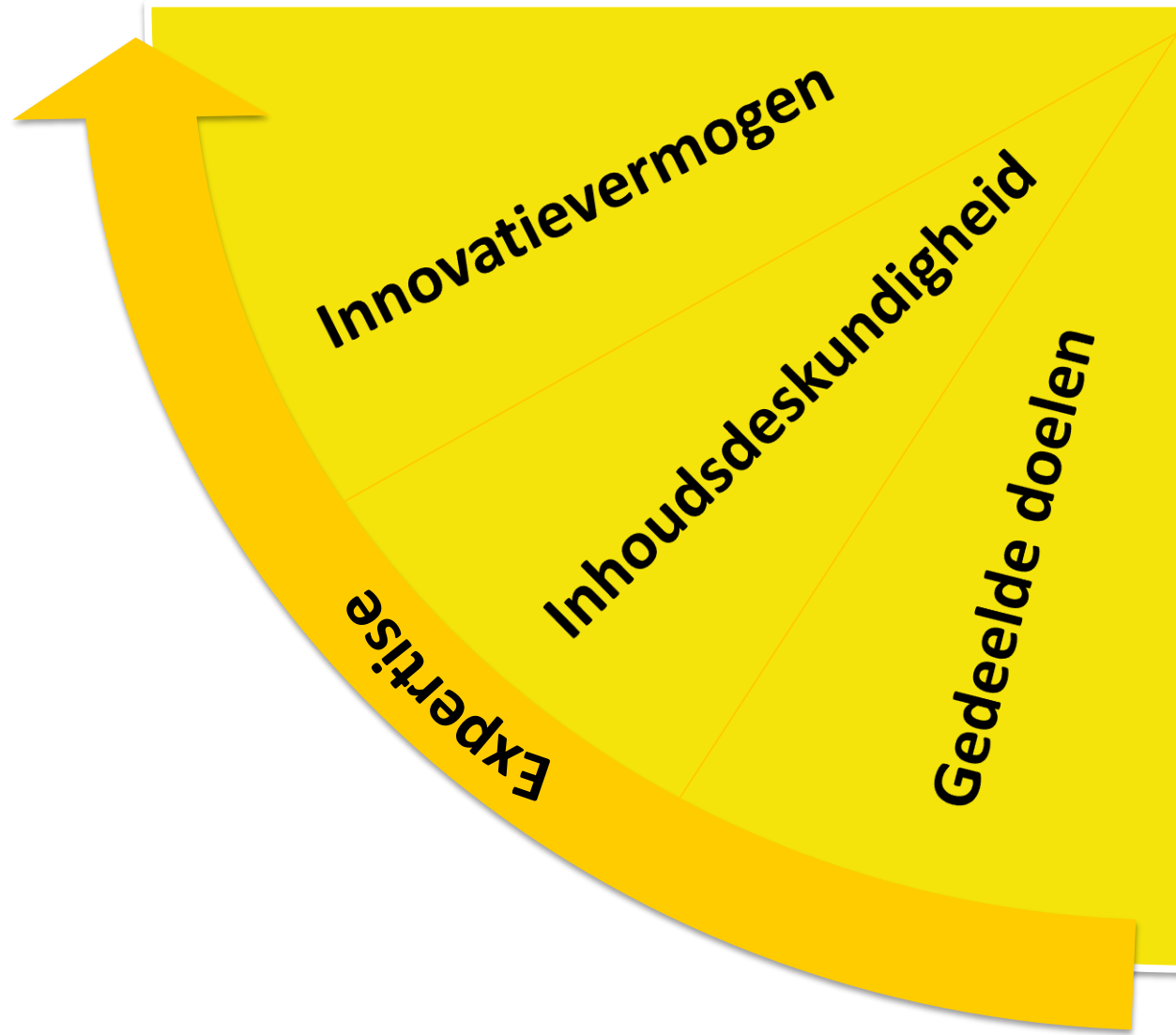


TEAMGEEST



PRETTIGE SFEER





GEDEELDE DOELEN

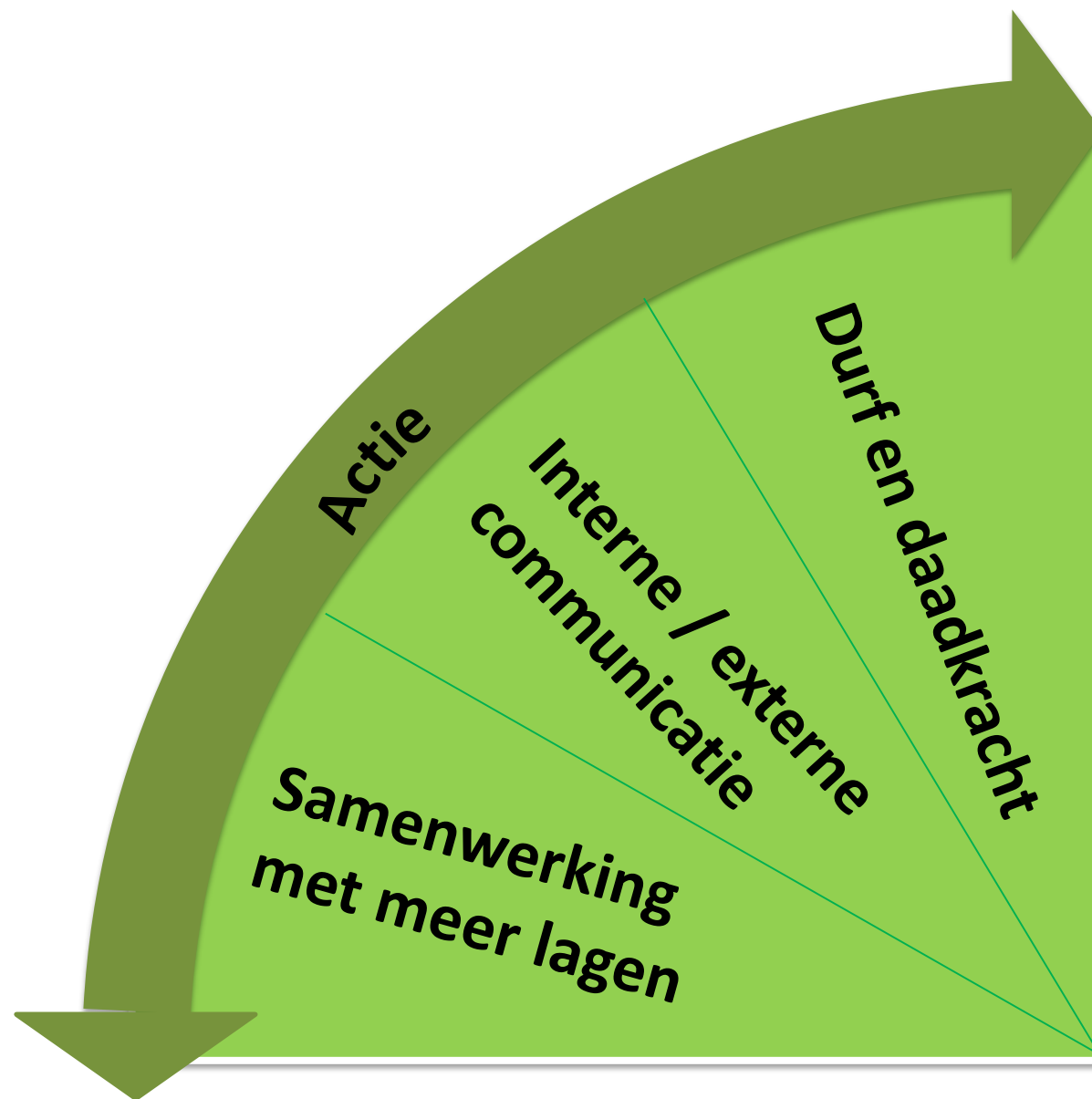


INHOUDSDESKUNDIGHEID

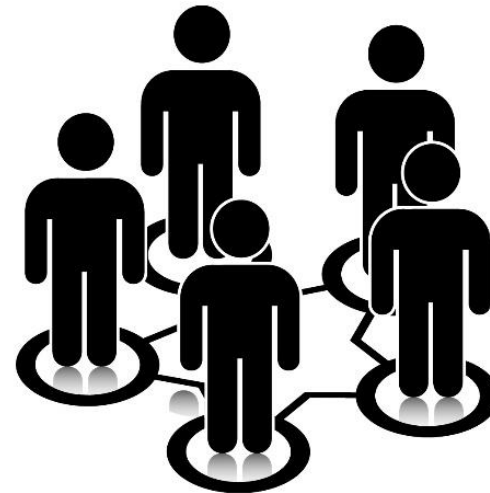
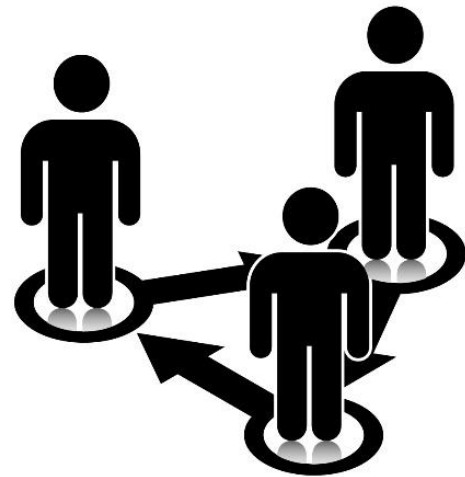
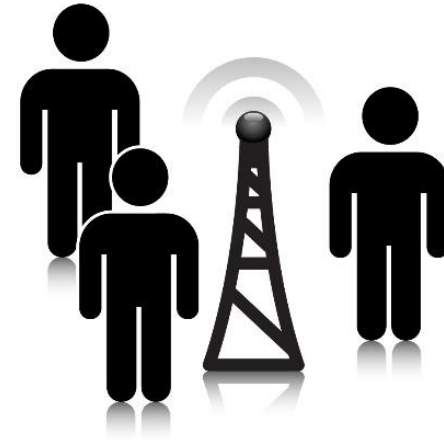
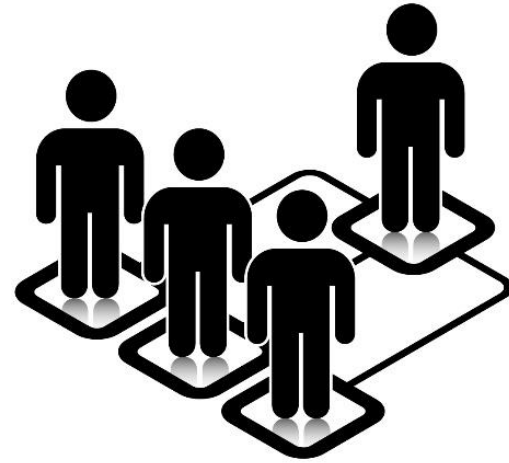


INNOVATIEVERMOGEN





SAMENWERKING MET MEER LAGEN



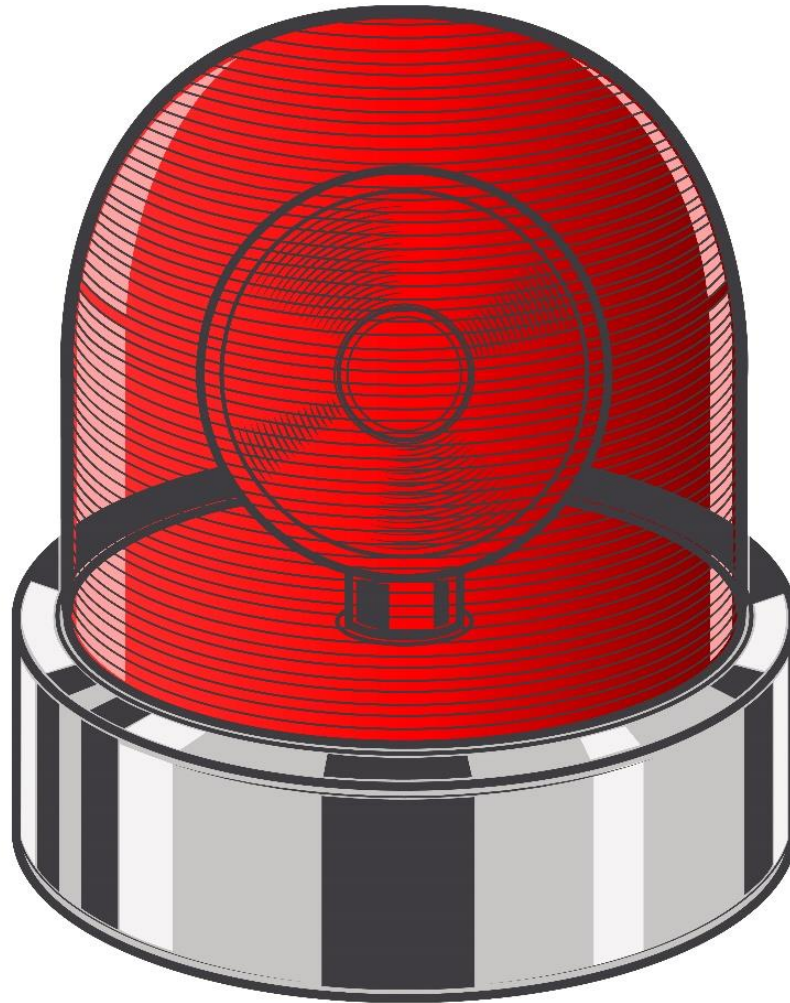
INTERNE EN EXTERNE COMMUNICATIE



DURF EN DAADKRACHT



URGENTIE



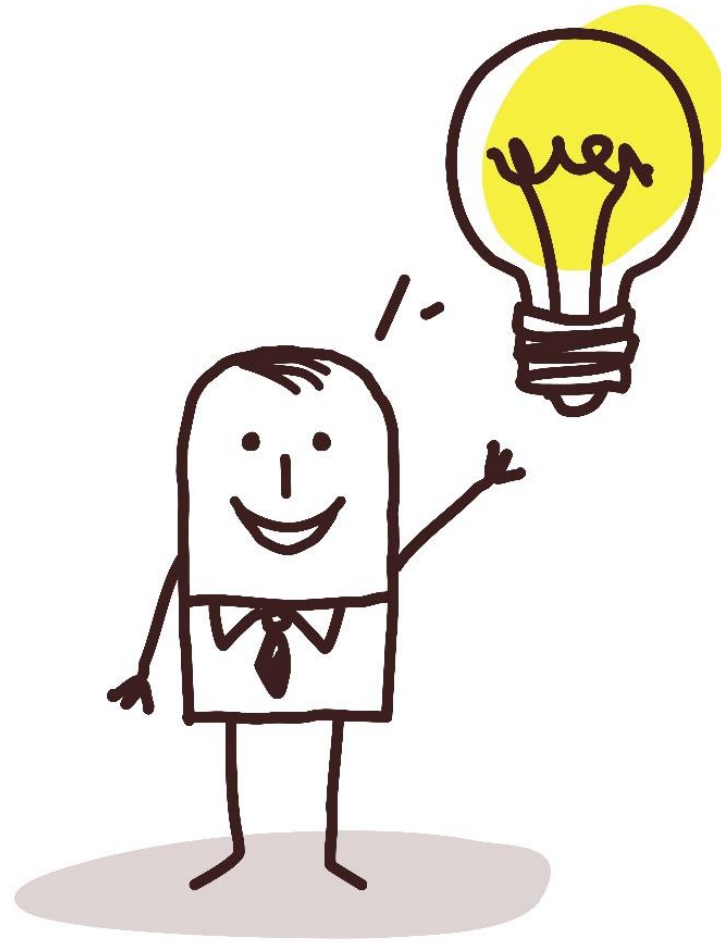
INNOVATIEVERMOGEN VAN DE ORGANISATIE

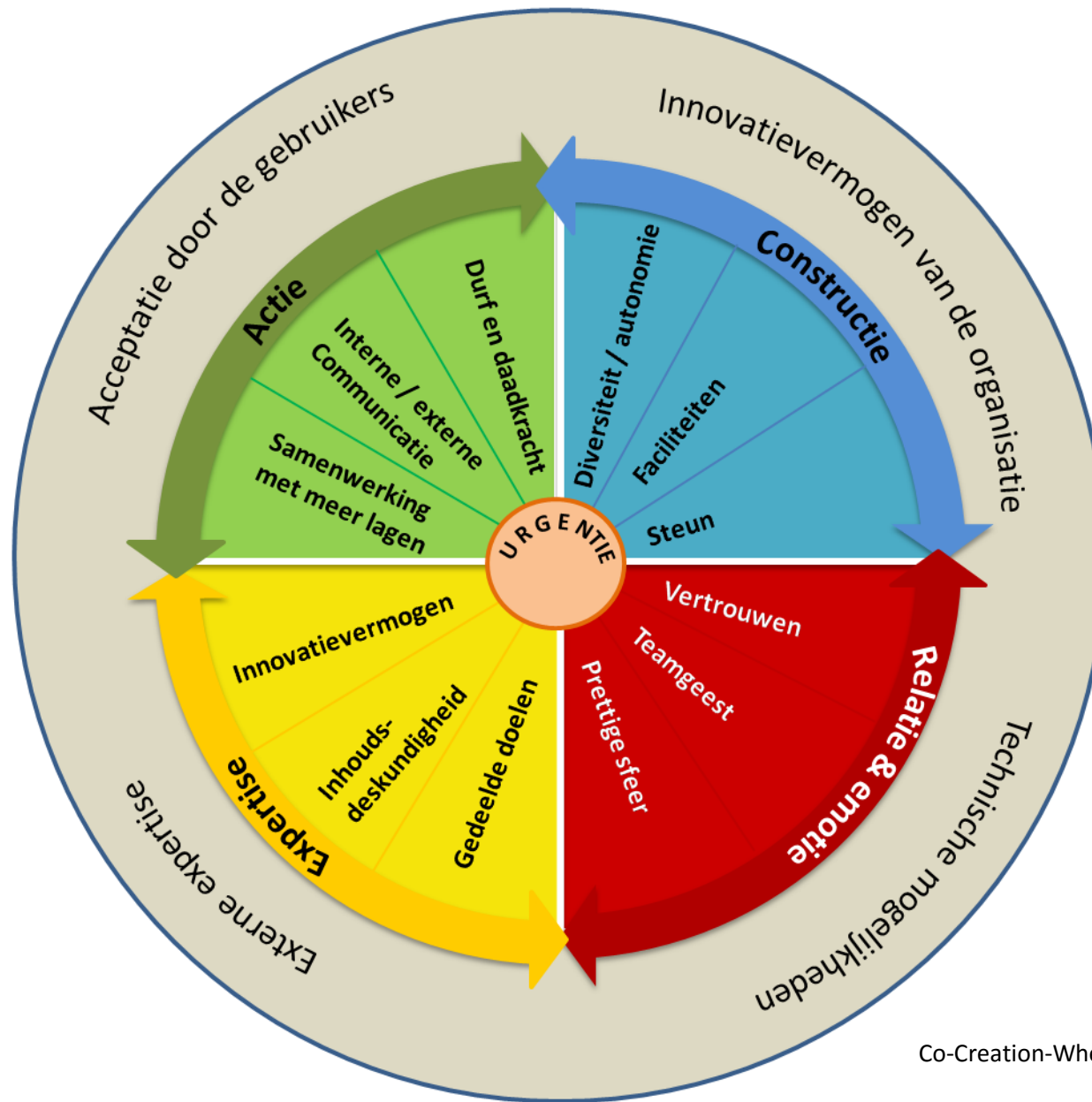


EXTERNE EXPERTISE



ACCEPTATIE DOOR DE GEBRUIKERS





Co-Creation-Wheel (© Corry Ehlen, 2014)

Laat Het Co-Creatie-Wiel Draaien.....

C – construeer een omgeving die innovatie bevordert

R – realiseer positieve relaties en emoties in het team

E – xploreer expertise and creatieve kennisproductie

A – activeer communicatie, samenwerking, durf en daadkracht

Het Co-Creatie-Wiel draait al bij...



COP's Onderwijs



Universiteit Colombia



MKB Ondernemers



Zorgverzekeraar



**Hartelijk dank
voor uw aandacht**

