

# De 12 succesfactoren van het Co-Creatie-Wiel

'Co-Creation-Wheel' (© Corry Ehlen, 2014)

## **Construction = constructie**

1. Diversiteit en Autonomie = Autonomy and Diversity
2. Faciliteiten = Facilities
3. Steun = Support

## **Relation and Emotion = relatie en emotie**

4. Vertrouwen = Trust
5. Teamgeest = Teamspirit
6. Prettige sfeer = Good atmosphere

## **Expertise = bekwaamheid**

7. Gedeelde doelen = Shared goals
8. Vakbekwaamheid = Subject Matter expertise
9. Innovatievermogen = Innovation capability

## **Action= actie of handelen**

10. Brede samenwerking = Multi-level collaboration
11. Interne en externe communicatie = internal and external communication
12. Durf en daadkracht = Courage to act

## Interne succesfactoren van een co-creatie team

1. **Diversiteit en Autonomie**
  - gemengde samenstelling
  - werken op basis van motivatie
  - vrijheid hebben om te experimenteren
  - eigenaar zijn van resultaatbepaling
2. **Faciliteiten**
  - voldoende tijd
  - voldoende financiële middelen
  - geschikte werkomstandigheden
3. **Steun**
  - van het management
  - van collega's
  - van de klanten/gebruikers
4. **Vertrouwen**
  - in de haalbaarheid van de taak
  - in elkaars integriteit en expertise
  - tussen management en innovators
5. **Teamgeest**
  - coöperatief leiderschap
  - individuele belangen onderschikken aan groepsdoel
  - onderlinge afstemming
6. **Prettige sfeer**
  - ontspannen werksfeer
  - humor
  - aandacht voor elkaar
7. **Gedeelde doelen**
  - overeenstemming over doelen tussen stakeholders
  - overeenstemming over doelen tussen innovators
  - overeenstemming tussen doelen en waarden
8. **Vakbekwaamheid**
  - de juiste deskundigheid voor de taak
  - combinatie van verschillende bekwaamheden
  - externe bekwaamheid
9. **Innovatievermogen**
  - vermogen om nieuwe combinaties van kennis te maken
  - vermogen om creatief te ontwerpen
  - vermogen om klant/gebruikersgericht te denken
10. **Brede samenwerking**
  - tussen de innovators
  - tussen innovators en opdrachtgever
  - tussen innovators en klanten/gebruikers
11. **Interne en externe communicatie**
  - communicatie met interne stakeholders
  - communicatie met externe stakeholders
  - communicatievaardigheden
12. **Durf en daadkracht**
  - resultaatgericht werken
  - grenzen doorbreken
  - samen met gebruikers het resultaat invoeren

# De externe ring van het Co-Creatie-Wiel

'Co-Creation-Wheel' (© Corry Ehlen, 2014)

## Externe condities die een rol spelen bij een innovatieproces

### **Urgency = urgentie**

Start van een innovatietraject is een urgent probleem, binnen of buiten de onderneming, of een urgente persoonlijke motivatie

### **Organisational innovation capability = organisationele veranderbereidheid**

De aanwezige innovatiekracht en -bereidheid van de organisatie is vaak doorslaggevend

### **External expertise = externe expertise/bekwaamheid**

Soms moet externe expertise worden ingeroepen

### **Technological possibilities = technologische mogelijkheden**

Technologische mogelijkheden binnen en buiten de onderneming geven kansen tot vernieuwing, maar het ontbreken ervan remt

### **Adoption by users= acceptatiegraad of adoptievermogen**

De acceptatiegraad en-mogelijkheden van de eindgebruikers van de innovatie/verbetering is doorslaggevend voor succes.