



UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM  
KRING ANDRAGOLOGIE

## ***Verslag Co-Creatie en Sociaal kapitaal seminar 3 november 2015***

**'Ik heb er echt veel van geleerd'**

**'Zelden zo'n toegespitst seminar meegemaakt'**

Dit zijn maar een paar van de reacties op het **Andragologie seminar 'Co-Creatie: Investeren met en in Sociaal Kapitaal'**, georganiseerd door de Kring Andragologie op 3 november 2015. Aanleiding was het recente proefschrift van andragologe Corry Ehlen. 120 mensen uit het hele land, waaronder veel vertegenwoordig(st)ers van hogescholen, namen deel aan het seminar. Dit vond plaats in de Roeterseilandcampus van de Universiteit van Amsterdam.

Prof. dr. Joseph Kessels (hoogleraar Universiteit Twente en Open Universiteit) gaf het startsein met een subliem overzicht van de ontwikkeling van het begrip sociaal kapitaal en de innovatieve kracht van dit begrip. Dr. Corry Ehlen introduceerde het door haar ontwikkelde 'Co-Creatie-Wiel' als een andragologisch instrument ten behoeve van de verbetering van complexe innovatieprocessen. PowerPoint presentaties van beide inleidingen zijn [hier](#) te vinden bij 03-11-2015 of aan te vragen bij [andragologie@uva.nl](mailto:andragologie@uva.nl)

Interactieve, praktijkgerichte workshops vonden plaats onder leiding van Mark Liedekerken (directeur Faculteit Management Open Universiteit), prof. dr. Marjan Vermeulen (hoogleraar Open Universiteit) en dr. Marcel van der Klink (lector Zuyd Hogeschool en Universiteit Maastricht) en dr. Corry Ehlen.

De afsluitende discussie had als uitgangspunt: **'Het Co-Creatie-Wiel is heel aantrekkelijk en iedereen zou wel zo willen werken! Maar wat maakt het in de praktijk zo moeilijk?'**

### **VIJF CONCLUSIES EN OVERWEGINGEN**

**Het delen van kennis gaat meestal nog wel, maar gezamenlijk 'kennis produceren' in complexe innovaties is een stuk lastiger.**

Spanningen maken het niet gemakkelijk om het proces vitaal te houden. Het is cruciaal om de communicatie open te houden en op de hoogte te zijn van elkaars - vaak verschillende - belangen. Aan beide kanten moet er iets gebeuren, met ruimte voor 'struikelmomenten'. Een voorbeeld werd ingebracht van een zorginstelling in Hilversum waarbij docenten uit meerdere disciplines hun kennis gezamenlijk doorgeven. Die uitwisseling wordt nadrukkelijk gefaciliteerd. Er moet iemand zijn die de grote lijn in de gaten houdt ('chauffeur op de wagen').

**Cruciaal voor succesvolle innovatie is het zo laag mogelijk in de organisatie verantwoordelijkheid creëren en mensen meekrijgen in het proces.**

Er is een inherente spanning tussen ruimte geven en ruimte nemen; verbondenheid en diversiteit; hiërarchie en gelijkwaardigheid. Daarom is het van groot belang dat iedereen in het systeem een stem krijgt en dat er een duidelijk en gezamenlijk doel ('waarvoor doe je het?') is. Je moet je bewust zijn van je eigen positie en je samen organiseren.

### **De inschatting hoe urgent iets is kan behoorlijk verschillen al naargelang de positie in de organisatie.**

Sommige deelnemers vinden het begrip 'urgentie' te zwaar en geven de voorkeur aan 'intentie'. Een gezamenlijke visie en intentie is nodig, want je kunt het niet alleen. Het creëren van draagvlak binnen de organisatie is noodzakelijk, ook al botst het streven naar autonomie vaak met de realiteit van hiërarchie bij innovatieprocessen. Het is ook belangrijk om succes naar buiten toe te kunnen 'verkopen'.

### **De aantrekkingskracht van vernieuwing moet groter zijn dan de angst voor verandering, anders gebeurt er niets.**

Persoonlijke ontwikkeling in teams inspireert: iedereen kan expertise inbrengen en ieder individu heeft toegevoegde waarde. Dat zijn motiverende factoren voor innovatie. Maar het gaat niet alleen om waardevolle en boeiende samenwerking! Ook het te verwachten resultaat moet aantrekkingskracht hebben. Dat dient de organisatie als geheel en bovendien de innovators en andere betrokkenen, zoals de toekomstige gebruikers.

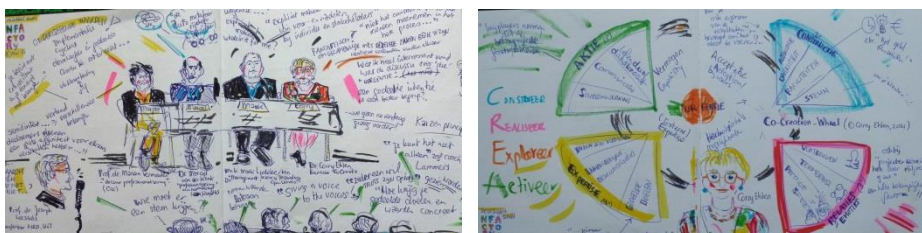
### **Je wilt trots kunnen zijn op wat je samen ontwikkelt.**

Mensen zijn trots als ze gezien worden, geaccepteerd worden en mee kunnen doen. Respect voor elkaars kwaliteiten is cruciaal. Daarvoor heb je een antenne nodig om elkaar ook informeel goed te leren kennen en aan te voelen. Zo wordt het een activiteit van iedere deelnemer. Gezamenlijk met dezelfde dingen bezig zijn en je verbonden voelen maakt trots.

## **FOLLOW-UP**

De forumdiscussie werd afgesloten met de vraag hoe de Kring hier mee verder mee kan gaan. De intentie werd uitgesproken om de discussie van deze middag voort te zetten, misschien via een groep, blog of website. Het beste is als het initiatief daarvoor vanuit de deelnemers zelf komt. De Kring kijkt naar mogelijkheden voor een vervolg op het seminar, wellicht in een andere stad. Meerdere initiatieven zijn mogelijk.

*Verlag door Evelien ten Napel, rapporteur en Truus Ophuysen, dagvoorzitter.*



De getekende samenvattingen zijn van Martin van de Lustgraaf van Nfactory.