

**'De Kansen van het Platteland'** **Dagprogramma**

- 10.30 – 10.50 uur **Opening, welkomstwoord en tour d'horizon door de dagvoorzitter over de kansen voor het platteland** *Prof. dr. Dirk Strijker*
- 10.50 – 11.15 uur **Nieuwe verscheidenheid, nieuwe ongelijkheid** *Dr. Lotte Vermeij*
- 11.15 – 11.40 uur **Rust, ruimte en rubberlaarzen, de marketing van het platteland** *Prof. dr. Gert Jan Hospers*
- 11.40 – 12.10 uur **Koffie**
- 12.10 – 12.35 uur **De rol van onderwijs van laag tot hoog** *Prof. dr. Ton Notten*
- 12.35 – 13.00 uur **Hoe overleeft Ons Dorp** *Dr. Frans Thissen*
- 13.00 – 14.00 uur **Lunch in de Muziekzaal**
- 14.00 – 14.45 uur **Workshopronde 1**
- 14.45 – 15.00 uur **Thee en wisselen**
- 15.00 – 15.45 uur **Workshopronde 2**
- 15.45 – 16.30 uur **Afsluiting met presentatie workshops door de dagvoorzitter met bespreking met aanwezigen**
- 16.30 uur **Aperitief**

**'De Kansen van het Platteland'**

**Opening, welkomstwoord en tour d'horizon door de dagvoorzitter over de kansen voor het platteland**



*Prof. dr. Dirk Strijker*

Bijzonder hoogleraar Plattelandsontwikkeling, (Mansholtleerstoel) Rijksuniversiteit Groningen



**'De Kansen van het Platteland'**

**Nieuwe verscheidenheid, nieuwe ongelijkheid**



*Mevr. dr. Lotte Vermeij*

Sociaal en Cultureel Planbureau  
Mede auteur van "De dorpenmonitor 2013"



**Nieuwe verscheidenheid, nieuwe ongelijkheid?**

*Sociaal Vitaal Platteland*

Lotte Vermeij

9 april 2014  
'De kansen van het platteland'

**Beroep op de burger**





**Duurzaam Hoonhorst**







### Verliezers?

### Nieuwe diversiteit in dorpen

Dynamiek door 'amenities'

Dynamiek door bereikbaarheid	Minder mooie afgelegen dorpen 'kwetsbare dorpen'	Bijzonder mooie afgelegen dorpen 'mooie dorpen'
	Minder mooie dorpen bij de stad 'forensendorpen'	Bijzonder mooie dorpen bij de stad 'elitaire dorpen'

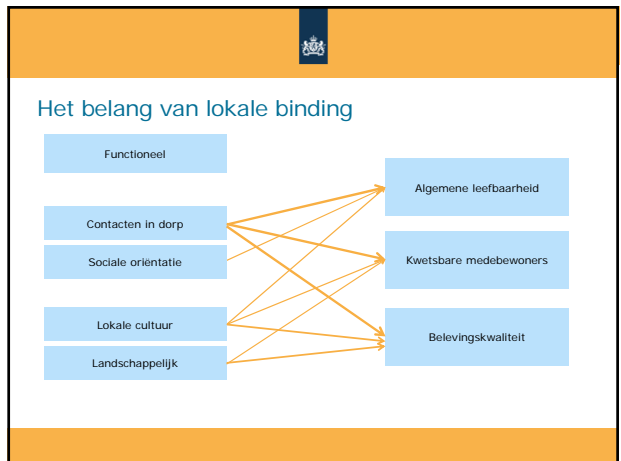
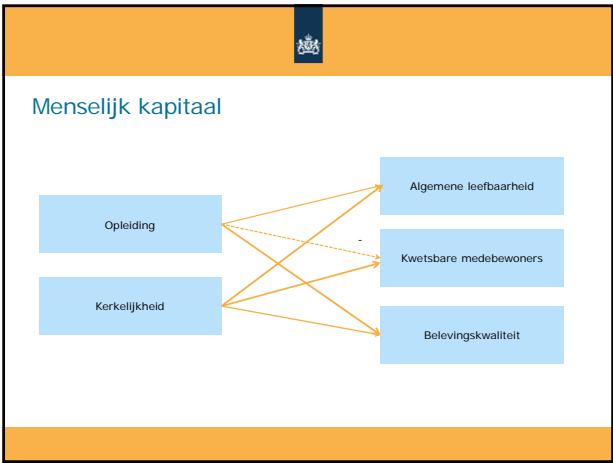
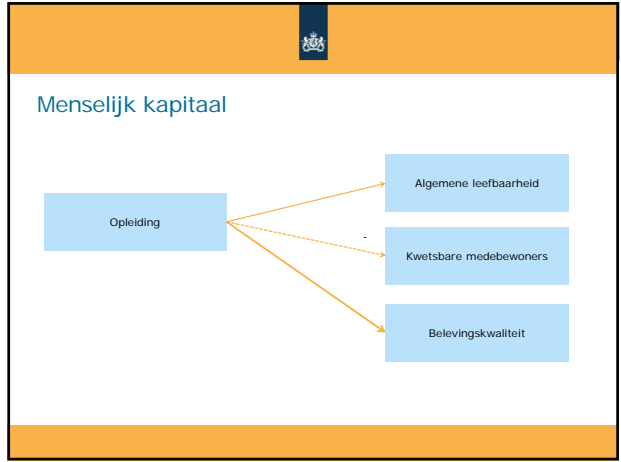
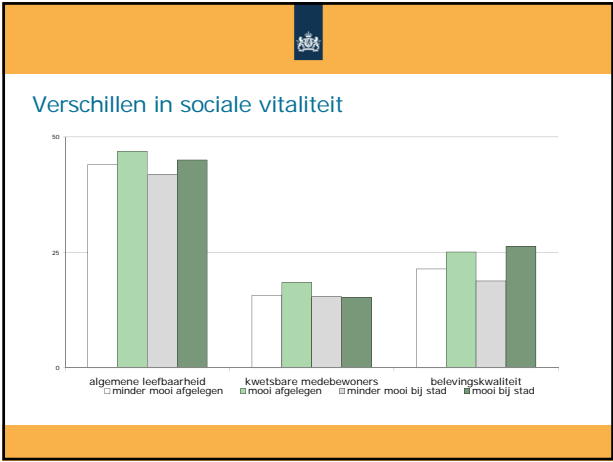
### Vier typen dorpen

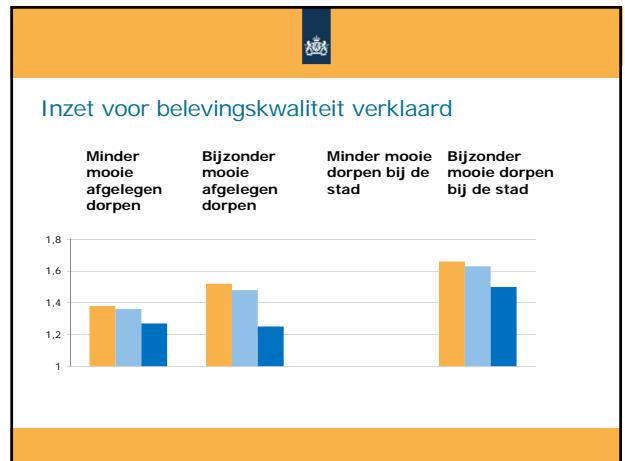
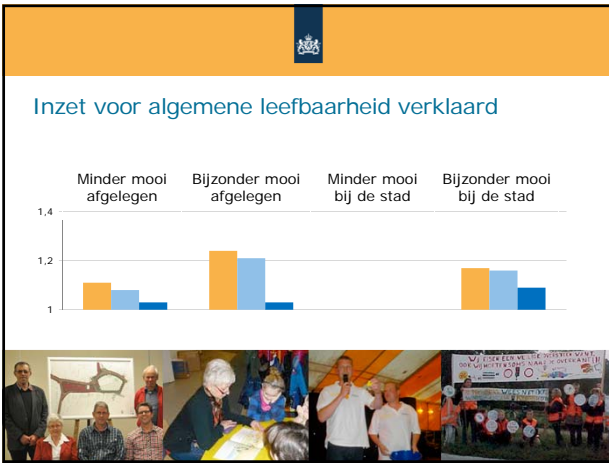
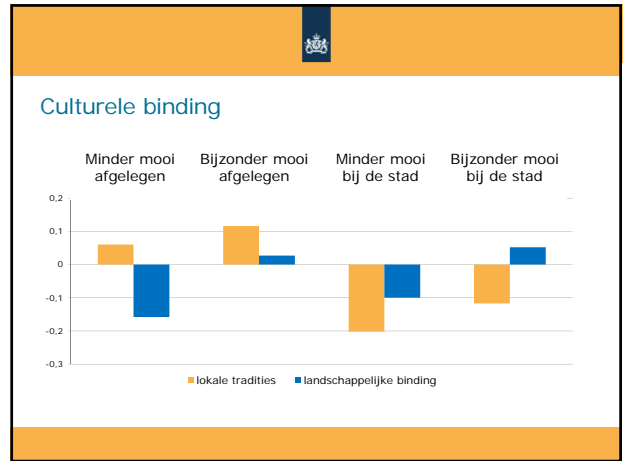
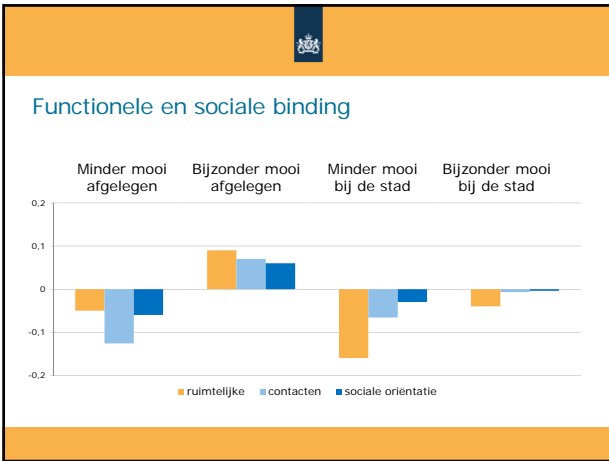
Minder mooie afgelegen dorpen <b>De Falom Rutten</b>	Bijzonder mooie afgelegen dorpen <b>Rekken Den Hoorn</b>
Minder mooie dorpen bij de stad <b>Zwartewaal Boksum</b>	Bijzonder mooie dorpen bij de stad <b>Thesinge Kievitsdel</b>

### Inzet voor algemene leefbaarheid

### Zorg voor kwetsbare medebewoners

### Inzet voor belevingskwaliteit





**Concluderend**

- Verschillen in sociale vitaliteit pakken uit in het voordeel van de moole dorpen.
- In moole dorpen bij de stad zetten bewoners zich veel in voor de fysieke omgeving, maar weinig voor kwetsbare bewoners.
- Huidige verschillen tussen dorpstypen worden vooral door verschillen in dorpsbinding veroorzaakt.
- Naarmate bewonerspopulaties van dorpen uiteen gaan lopen, zal dit waarschijnlijk ook gevolgen hebben voor de sociale vitaliteit.



**Rust, ruimte en rubberlaarzen, de marketing van het platteland**

*Prof. dr. Gert Jan Hospers*

Bijzonder hoogleraar City- en regiomarketing, Radbouduniversiteit Nijmegen

**Rust, ruimte en rubberlaarzen**  
De marketing van het platteland

Gert-Jan Hospers

**De marketing van plekken**

**Van concurrentie naar marketing**

- marketing < market getting
- koude en warme marketing
- het geheim van de sportvisser

**De marketing van het platteland**

- een plek is geen product
- wonen, werken en recreëren
- de wet van de aardbeienjam
- keuze voor thema en doelgroep

**Op zoek naar de P (plek)-factor**

**Het belang van de P-factor**

**Plekken zijn net mensen**

- landscape: wat je ziet (uiterlijk)
- sensescape: wat je voelt (atmosfeer)
- soulscape: wat je ontdekt (innerlijk)

**Inwoners versus buitenstaanders**

**Marketing: alleen toerisme werkt**

- bewoners en bedrijven honkvast
- kopieergedrag en inwonerkannibalisme
- bezoekers zijn per definitie mobiel

Kruip eens in de huid van...

**Toeristische marketing: zes momenten van waarheid**

**The Visitor Journey Model**

Dé bezoeker bestaat niet

**RECRON: doelgroepen aan de hand van kleuren**

<p><b>Rode wereld: vitaliteit</b></p> <p>Energieke, relatief jonge mensen Leven met passie en 'gaan ervoor' Zijn experimenterend en soms tegengesteld, willen vooral vrijheid</p>	<p><b>Gele wereld: harmonie</b></p> <p>Gericht op gezelligheid in sociale omgeving 'Bekend gezinnetje' Actief levens, aandacht moet worden verbreed</p>
<p><b>Blauwe wereld: controle</b></p> <p>Dynamische mensen, gericht op controle Materialistisch en manifestatief ingesteld Intelligent en met een wat zakelijke houding</p>	<p><b>Groene wereld: zekerheid</b></p> <p>Sociaal gerichte mensen Op zoek naar zekerheid en veiligheid in omgeving Handelen routinewijs, conservatief en traditioneel</p>

Van aandacht naar actie

- a** ..... Aandacht (Attention)
- i** ..... Interesse (Interest)
- d** ..... Verlangen (Desire)
- a** ..... Actie (Action)

De P-factor en bezoekers

**Urry: de blik van de bezoeker**

- blik bepaald door clichés
- in feite: 'kijken of het klopt'
- vgl. *Lonely Planet*-effect

**Belang van goed beeldmateriaal**

- zonder foto's geen bezoekers
- maak-, haak- en raakbaarheid
- Pisa-effect: belang van *landmarks*

**Daarom: de ansichtkaarttest**

Welke plek meest aantrekkelijk?

Als het maar lijkt op de savanne

**Aantrekkelijke omgeving**

- coherent: samenhang
- leesbaar: begrip
- complex: variatie
- mysterieus: ontdekking

**Rust en ruimte als inspiratiebron**

- Nietzsche in Sils Maria
- vgl. heidagen en congressen
- *third place* in de natuur
- dilemma: *hot of cold spot*?

### Wennen aan windmolens



### Van beeldvorming naar beleving

De bezoeker is aangekomen: wat nu?

The Visitor Journey Model



### Startpunt: de plek op ooghoogte

Belang van gevoel, maar ook van gemak



### Welke plek meest aantrekkelijk?



### Het voetgangersperspectief

Van architectuur naar acupunctuur

- Gehl: *life between buildings*
- op ooghoogte en met 5 km per uur
- veiligheid, comfort en variatie
- details en natuurlijke elementen

Uitgaan van de menselijke maat

- belang van kleinschaligheid
- belang van groen en water
- belang van authenticiteit

Seniorproof? *Alterssimulationsanzug*



### Van beleving naar bewijs

Wat neemt de bezoeker mee naar huis?

The Visitor Journey Model



**Bewijs: inspelen op de P-factor**

**NIEDERÖSTERREICHISCHE LANDESAUSSTELLUNG 2013**  
 4 SPANN AN DER ZAHR POTSOODS  
**BROT & WEIN**  
 27. APRIL - 3. NOVEMBER 2013

**ADOPT A SHEEP FOR A YEAR!**  
 Your Sheep will stay home in PA, you get:  
 - Welcome kit all about her  
 - Monthly e-mails  
 - Warm blankets (if you live far away)  
 - Her fleece at shearing  
 - Lambing pics & news  
 - Sheepy surprises  
 - Great gift for Easter time!  
[www.adoptafarm.com](http://www.adoptafarm.com)  
 570-299-5300, Sibley PA (central)

**TERLOUW**

**En zo is de cirkel weer rond!**

**Van koude naar warme marketing**

**The Visitor Journey Model**

**Bij wijze van conclusie**

**Er gaat niets boven Groningen**

- uitgangspunt: bezoeker staat centraal
- thematiek: de G-7 (vgl. Big Five)
- doelgroep: Geïnteresseerd Nederland
- resultaat 2005-2007: 83 miljoen euro

**Succesfactoren regiomarketing**

- duidelijke keuzes en doelgroepen
- campagne volgens het AIDA-model
- concrete arrangementen
- regionaal denken i.p.v. dorpisme
- geen sprintje, maar een marathon



**De rol van onderwijs van laag tot hoog**

*Prof. dr. Ton Notten*

Emeritus hoogleraar Vrije Universiteit Brussel  
 Docent Kring Andragologie



## Onderwijs en educatie, van hoog tot laag

## Onderwijs en educatie, van hoog tot laag vijf sores en vijf aanbevelingen (Ton Notten)



### Nederlanders wonen

- in steden/stedelijke omgevingen: 67½ %
- in grote dorpen bij steden: 7%
- in kleine dorpen bij de G4: 5½%
- **in grote afgelegen dorpen: 8%**
- **in kleine afgelegen dorpen: 12%**

### Het onderwijs als 'n actuele ondersteuning van een krimpregionaal beleid

## De rol van het onderwijs van hoog tot laag

### Onderwijs en educatie

Vijf sores ...

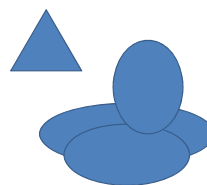
1. Sociaal-etnische en krimp-regionale sortering
2. Oeso: Nederland is een krenterig landje
3. Onderwijseconomie = saneren
4. Het einde van het beleid inzake  
volwasseneneducatie
5. Sorteren en stapelen: Nederland is kampioen!

... en vijf uitdagingen rond networking:

1. Rond (door)leren en werken
2. Mid-career: samenhang onderwijs en  
beroepsvoorbereiding en -verrijking
3. Volwasseneneducatie: regionaal, landelijk, Europees
4. Noodzakelijkheden van krimpregionale opleidings-  
en innovatieve productiviteit
5. Praktijken en theorieën van social engineering: toen  
en nu

Plato, Kant, Habermas:

- onderwijs & educatie:  $w \rightarrow w \rightarrow w$
- Volgordelijkheid / networking?



## Onderwijs in al z'n variëteit, levenslang en levensbreed?

### Volwasseneneducatie:

- formele, diplomagerichte
- non-formele: cursussen
- informele: de omgeving

### 1. Onderwijssorteermachine:

- 1801: de eerste Onderwijswet (klassen, vakken, opleidingen)
- de (m)ulo, het (meer) uitgebreid lager onderwijs, in 1857
- de Hogere Burger School (hbs) in 1863
- de ambachtsschool in 1865
- de mms (middelbare meisjesschool) in 1867
- het gymnasium, voor kinderen van geletterden, opgenomen in de Wet op het Hoger Onderwijs van 1876
- de huishoud- of kookschool, in 1888

Die selectiemachinerie stakte niet in 1968, met de invoering van de Mammoetwet en de Citotoets. Bovendien: de sociaal-etnische selectiviteit trad aan. Al dan niet beoogd, en dankzij én ondanks het beleid

## 2. De kosten van het ons onderwijs

- Nederland is krenterig, naar Oeso-norm van 6% BBP: 5¼ %
- bezuinigingen in het hoger onderwijs, van 1994 tot 2004: hbo 11%, universiteiten 53%
- Rutte I: reducties op wetenschappelijk onderzoek: van 0,78% BBP (2012) naar 0,65% (2018)
- eenkennigheid & animositeit aan universiteiten

## 3. Onderwijseconomie, dat is saneren, ook van het deeltijdse levenslange leren: halvering van deeltijd-hoger onderwijs, in dertig jaar

- 2012: 10% van de 25- tot 39-jarigen
- verschuiving nadien van hbo- naar uni-deeltijders

Rinnooy Kan (2008, 2014): geef laatbloeiers meer kansen!

## 4. En dan de volwasseneneducatie

- drie naoorlogse decennia:
  - economisch & ideologisch herstel
  - maatschappelijke verantwoordelijkheid en humanisering
  - personalistische, groepsdynamica en zelfredzaamheid/sociale actie
- en sinds de jaren '90: kenniseconomie (Ritzen in 1996/1997: het Kennisdebat)
- de waarschuwing aan (1969) resp. door de Oeso (1908): 'meer aandacht voor permanente educatie'

## 5. Ondanks en dankzij het beleid (het jojo-model) stapelt Nederland, van 1996 tot 2006:

- Turkse en Marokkaanse jongeren, van 15 naar 40% via/via naar hbo
- Surinaamse jongeren van 30 naar 50%
- onder autochtone Nederlanders steeg het percentage met 15 tot 20%

('naar hbo' ≠ 'diploma behalen')

Voorzichtige conclusie: nergens binnen de Europese Unie wordt zoveel gestapeld als in ons land. *Stapelen, dat gaat van onderop.*

En: na Frankrijk en België wordt, op elf-, twaalfjarige leeftijd, nergens binnen de rijke Unesco-landen zo straf sociaal-etnisch gesorteerd als in Nederland. *Sorteren, dat gaat van bovenaf en van binnenuit.*

**1. Krimpregionale ambities voor de komende decennia**, oftewel onderwijs- en educatieve arrangementen, *networking*, niet beperkt tot krimpregio's:

- beroepsonderwijs, van vmbo t/m hbo, incl. vavo
- arbeidsmarkt: mkb, zorg/dienstverlening, onderwijs, woningcorporaties, etc.
- leer-/werkplaatsen, incl. de Nieuwe Ambachtelijkheid

**2. Hogescholen**, ihb lectoraten/kenniscentra, mid career-studenten (master): onderwijs en viervoudig-innovatief onderzoek

- let op de 'knikken' in het beroepsonderwijs (vb: mbo → pabo)

**3. volwasseneneducatie (in drieën):** van lokaal via regionaal tot landelijk en Europees. Analyseer bestaande arrangementen en exploreer nieuwe. Dus ...

**4. Tegelijk investeren in**

- krimpregionaal-relevante
- landelijke
- Europese arrangementen.

**Mik op (regionaal onderscheidende) innovatieve productiviteit!**

**5. Social engineering, toen en nu; sociale geografie en sociale planning**

- van Amerika vóór de oorlog ...
- ... tot Nederland sinds de jaren '50:
  - Sicco Mansholt in de Noord-Oostpolder
  - Tonko Tjarko ten Have (1906-1975), zoon van een landbouwer te Noordbroek, Noord-Oost-Groningen, vandaag krimpregio



**Aanbeveling, tot slot**

Creëer een onderwijs- en educatieforum over regionale mobiliteit!



Studiedag  
**'De Kansen van het Platteland'**



**Hoe overleeft Ons Dorp**

*Dr. Frans Thissen*

Gastdocent sociale geografie  
Universiteit van Amsterdam



Studiedag  
**'De Kansen van het Platteland'**  
woensdag 9 april 2014



**Hoe overleeft 'Ons Dorp'?**

*Frans Thissen*

 UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM  
Afdeling Geografie, Planologie en Internationale Ontwikkelingsstudies



**Bredevoort vecht voor flappentap**

Pinnen kun je nergens in Bredevoort, dus is een geldautomaat onontbeerlijk. Maar daar denkt de Rabobank anders over: de enige automaat wordt weggehaald. De bewoners komen in opstand.

**speciaalbankier was een bank van iedereen.**

**Opzet presentatie**

- Veranderingen waarmee dorpen te maken hebben
  - Schaalveranderingen en veranderende lokale binding
  - Veranderende verscheidenheid
  - Veranderende beoordeling van de leefbaarheid
  - De steeds grotere betekenis van sociale vitaliteit
- Grensdorpen
- Vijf hefboomen voor een leefbaar en sociaal vitaal dorp
  1. Woonkwaliteit
  2. Open ontmoetingsplekken
  3. Aanwezigheid sociaal kapitaal
  4. Actieve oriëntatie op veranderende identiteit
  5. Op zoek naar nieuwe vormen van solidariteit



Hoe overleeft 'Ons Dorp'?

 UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM

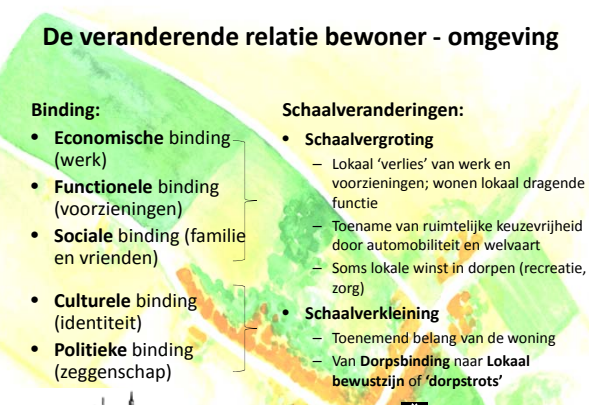
### De veranderende relatie bewoner - omgeving


**Binding:**

- Economische binding (werk)
- Functionele binding (voorzieningen)
- Sociale binding (familie en vrienden)
- Culturele binding (identiteit)
- Politieke binding (zeggenschap)

**Schaalveranderingen:**

- **Schaalvergroting**
  - Lokaal 'verlies' van werk en voorzieningen; wonen lokaal dragende functie
  - Toename van ruimtelijke keuzevrijheid door automobilititeit en welvaart
  - Soms lokale winst in dorpen (recreatie, zorg)
- **Schaalverkleining**
  - Toenemend belang van de woning
  - Van Dorpsbinding naar Lokaal bewustzijn of 'dorpstrots'



Hoe overleef 'Ons Dorp'?  UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM


### Veranderende verscheidenheid


**Autonomoos dorp**

- Je bent er geboren of opgegroeid, je komt 'van het dorp'
- je werkt er en je doet er je boodschappen: je woont 'op het dorp'
- **Oude verscheidenheid:** Lokale economie en cultuur
- **Traditionele dorpsbinding**

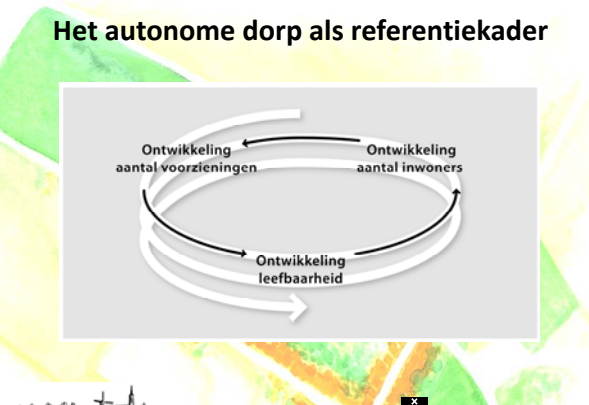
**Woondorp**


- Je bent er gaan wonen vanwege woning en woonomgeving
- Niet afhankelijk van het dorp voor sociale contacten en voorzieningen
- **Nieuwe verscheidenheid:** Levensfase en sociaal-economische positie
- **Lokaal bewustzijn**



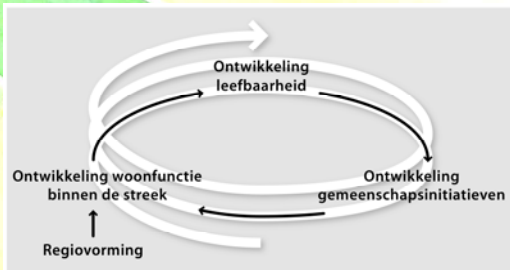

Hoe overleef 'Ons Dorp'?  UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM


### Het autonome dorp als referentiekader

Hoe overleef 'Ons Dorp'?  UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM

### Het woondorp als referentiekader

Hoe overleef 'Ons Dorp'?  UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM

### Leefbaarheid en Sociale Vitaliteit Dorpshuis Zuidermeer




Hoe overleef 'Ons Dorp'?  UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM

### Grensdorpen

- Demografische ontwikkelingen en nieuwe verstedelijking en de rol van grenzen:
  - Europa's buitengrenzen
  - Europa's binnengrenzen
- Grensdorpen:
  - Beperkte integratie binnen nationale staat (en grensoverschrijdende regio)
  - Bevolkingsdaling samenhangend met vergrijzing en selectieve migratiestromen
  - Grote lokale verschillen: traditionele stagnatie naast nieuwe dynamiek
- De belangrijke rol van (emotionele) binding




Hoe overleef 'Ons Dorp'?  UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM



Studiedag  
**'De Kansen van het Platteland'**  
woensdag 9 april 2014



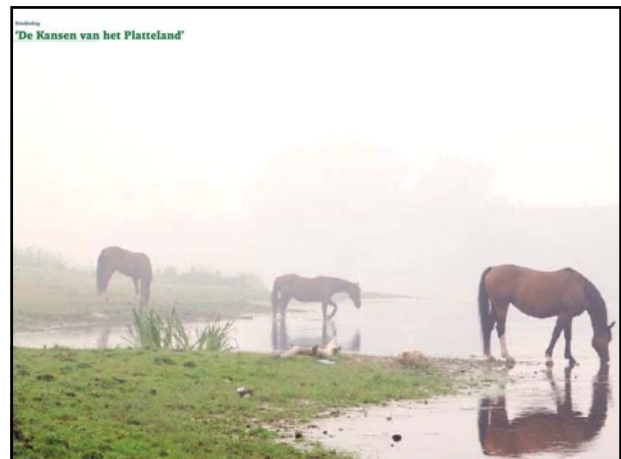
**Hoe overleeft 'Ons Dorp'?**

*Frans Thissen*



UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM

Afdeling Geografie, Planologie en Internationale Ontwikkelingsstudies



Studiedag  
**'De Kansen van het Platteland'**

**Workshoprondes en Studionummers**

**WORKSHOPRONDE 1 (14.00 - 14.45 uur)**

Workshop I: Vormen van zelfsturing <i>Lourens Koomans</i>	<b>Studio 201</b>
Workshop II: Educatie op het platteland <i>Lidwien Vos de Wael</i>	<b>Studio 202</b>
Workshop III: Sociale vitaliteit zonder 'hindermacht' <i>Maarten Loeffen</i>	<b>Studio 304</b>
Workshop V: Uitdagingen MBO/HBO in krimpregio's <i>Gerrit Kappert</i>	<b>Studio 306</b>

**KOFFIE/THEE EN WISSELEN (14.45-15.00 uur)**

**WORKSHOPRONDE 2 (15.00 - 15.45 uur)**

Workshop I: Vormen van zelfsturing <i>Lourens Koomans</i>	<b>Studio 201</b>
Workshop II: Educatie op het platteland <i>Lidwien Vos de Wael</i>	<b>Studio 202</b>
Workshop III: Sociale vitaliteit zonder 'hindermacht' <i>Maarten Loeffen</i>	<b>Studio 304</b>
Workshop IV: Ruimtelijke opgaven <i>Sabine Meier</i>	<b>Studio 307</b>

