

Jan Swagerman



Jan Swagerman is narratieve coach en gebruikt technieken uit storytelling binnen zowel groepstrainingen als in persoonlijke begeleiding. Swagerman studeerde af als andragoloog (drs) na aktes MO pedagogiek en volgde verder opleidingen op het gebied van creatieve therapie (beeldend en drama). Hij is door het ministerie erkend docent taalexpressie met specialisatie verhalenvertellen. Al meer dan dertig jaar geeft hij verschillende soorten trainingen voor zeer uiteenlopende groepen waaronder managementteams en gidsen in cultureel erfgoed.

Storytelling is door hem op vele manieren te gebruiken, bijvoorbeeld:

- ter ontwikkeling van creatieve en oplossende vermogens: een verhaal is immers een formule waarin problemen worden gemaakt en worden opgelost,
- bij het inzichtelijk maken van historische ontwikkelingen of van eigen levensloop: op zoek naar de rode draad tussen verleden, heden en toekomst,
- bij vragen rond identiteit, (team-) samenwerking en 'verstaan' van het verhaal van de klant, collega's of partners,
- als presentatie vaardigheid ('anti powerpoint'),
- als middel tot vergroting van zelfvertrouwen, versterking van geheugen en als sociale activiteit bij bepaalde gebeurtenissen en vieringen,
- bij zingevingvragen: op zoek naar de rode draad en de eigen queeste in het leven,
- bij de ontwikkeling van taalvaardigheden en bij sociale vaardigheden.

Swagerman verbindt daartoe het aloude beroep van de verhalenvertellers met elementen uit sociale wetenschappen. Het delen van verhalen is gemeenschapsvormend, maar om het onzegbare te verwoorden is een deskundige structurering van emoties belangrijk. Niet elk verhaaltje heeft namelijk zeggenschap en soms zijn er diepe verhalen die nog geen oor hebben gevonden omdat ze te kwetsbaar zijn. Dat vraagt om andragogische vaardigheden.

Wat de verteller geraakt heeft moet ook gehoor vinden bij anderen. Er moet sprake zijn van een logische opbouw, een goede spanningsboog, een 'er was er eens' en een verlangen naar een goede afloop (happy end). En de presentatie moet goed verstaanbaar zijn. Dat vraagt om werken

met stem en lichaamstaal. Hoe dat moet vraagt vakkennis. Vakkennis van de verhalenverteller; het oudste beroep van de mensheid.

Swagerman probeert beide vakgebieden te combineren en om tot sprekende resultaten te komen...

Over deze onderwerpen schreef hij de volgende boeken:

Professionaliteit en kwaliteitszorg Thieme Meulenhoff, Utrecht / Zutphen 2000.
ISBN 90-238-4236-7

Verhalen in zakelijk perspectief (i.s.m. Kees van Aert). Orbit-ct, Hilvarenbeek 2001

Vertel Op ! Handleiding voor vertellers SWP uitgeverij, Amsterdam 2003. ISBN 90-6665-443-0

De kunst van het vertellen en de kunst van het vertellen van historische verhalen. Utrecht 2002.
Voormalig Nederland Centrum Volkscultuur. ISBN 90-71840-24-7

Stem geven aan verhalen, werkschrift over het vertellen van Bijbelse verhalen. Kok Kampen, 1994. ISBN 90-242-8280-2

Het verhaal gaat verder, de kunst van het vertellen. (Ankh Hermes, Deventer, 1991).
ISBN 90-202-5087-6

Vertellingen rondom de oude Rijnmond (Panta Rhei, Katwijk, 1991). ISBN 90-73207-09-3

Al naar gelang de doelstelling verschilt de manier van werken in cursussen en individuele coaching van Swagerman. Er worden dan andere accenten gelegd; bijvoorbeeld meer gericht op de presentatie, op de inhoud van het vertelde, op levensloop of op visie ontwikkeling.

Onderwerpen die daarbij aan bod kunnen komen zijn:

- werken met wisselende perspectieven, bij voorbeeld tussen individu en team.
- het spontaan kunnen vertellen van eigen ervaringen en overtuigend presenteren naar klant, team of achterban;
- gemeenschapsvorming, presentatie technieken, story's voor bijzondere gelegenheden en gebeurtenissen;
- werken vanuit een bestaande tekst, verdieping van de theorie van verhalen vertellen en mondelinge tradities;
- de werking van vertelstructuren, metaforen en symbolen, ontstaan en betekenissen van bestaande verhalen.

In alle gevallen gaat het om authentiek te communiceren, om zeggenschap te verkrijgen voor verhalen die verder mogen gaan...

Naast individuele coaching biedt Swagerman ook cursussen op maat zowel met open inschrijving als voor bestaande groepen. De lengte kan variëren van een dagdeel, een tweedaagse, of een doorlopende cursus van een dagdeel per week. Ook inpassing binnen bestaande activiteiten is mogelijk.

Meer informatie: info@janswagerman.nl www.narractievecoaching.nl